



FORMATO PLAN DE ACCIÓN

PROCESO:																
Alineación al PEM 2030: Objetivo Estratégico 4 "Ser sostenibles con los recursos asignados en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional". Objetivo específico: "Establecer un modelo de educación profesional militar y doctrina CCI actualizado."																
NOTA: Cualquier ajuste o modificación al Plan Inicial, debe estar soportada, ante Planeación Estratégica, con el Vo.Bo. de la Subdirección ESDEG.																
Objetivo Estratégico PEI 2018-2022	POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE GESTIÓN/ACADEMICAS-ESDEG	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESDEG	LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA	Meta	RESPONSABLE DE LA APROBACION	INICIATIVA	RESPONSABLE REVISIÓN INICIATIVA	ACTIVIDAD/TAREA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD/TAREA	RESPONSABLE DE REALIZAR LA ACTIVIDAD/TAREA	FECHA INICIAL PLANIFICADA	FECHA FINAL PLANIFICADA	PESO O UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO	ENTREGABLE ACTIVIDAD/TAREA	JUSTIFICACION
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e Internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la promoción de los programas académicos a través de los medios de comunicación disponibles	Montaña Castro Giovanni Andres	Elaborar Sinergia Digital para la promoción de las maestrías durante el primer semestre (M.R.)	Elaborar e implementar una sinergia digital para la promoción de las Maestrías de la ESDEG	Ps. Daniela Alejandra Flautero Contreras	07/02/2022	30/06/2022	1		Documento Sinergia digital y soporte de publicación	
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e Internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la promoción de los programas académicos a través de los medios de comunicación disponibles	Montaña Castro Giovanni Andres	Publicar durante el primer semestre información referente a la promoción de las maestrías de la ESDEG.	Difusión de productos multimedia a través de uno de los canales o medios de comunicación institucional promocionando los Programas académicos	Ps. Andrea Liceth Gomez Parada	07/02/2022	30/06/2022	1		Difusión de 6 piezas comunicacionales	
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e Internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AAB. Suarez Rodriguez Adriana	Publicar durante el primer semestre la Revista Fuerzas Armadas (M.R.)	Elaboración y publicación de la Revista Fuerzas Armadas	Ps. Andrea Liceth Gomez Parada	07/02/2022	30/06/2022	1		Publicación en medios o canales de comunicación de la Revista Fuerzas Armadas	
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e Internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AAB. Suarez Rodriguez Adriana	Participación en la Feria Internacional del Libro Bogotá 2022	Participar con un stand institucional en la Feria Internacional del Libro Bogotá 2022	Ps. Daniela Alejandra Flautero Contreras	07/02/2022	30/06/2022	1		Registro fotográfico del stand en la Feria del Libro. Nota publicación en medios institucionales	
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e Internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AAB. Suarez Rodriguez Adriana	Realizar publicaciones que fortalezca la misión de la institución a través de los medios disponibles durante el primer semestre (M.R.)	Apoyar el fortalecimiento de la imagen institucional por medio de la creación de publicaciones que fortalezcan la misión de la institución a través de los medios disponibles	Ps. Andrea Liceth Gomez Parada	07/02/2022	30/06/2022	1		20 publicaciones a través de los medios de Comunicación disponibles.	
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e Internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AAB. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar el boletín electrónico durante el primer semestre (M.R.)	Elaborar y difundir el boletín electrónico ESDEG ON LINE	Montaña Castro Giovanni Andres	07/02/2022	30/06/2022	1		10 boletines digitales enviados a través del correo a los diferentes públicos de interés de la ESDEG	
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e Internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la comunicación interna entre las dependencias y COEST	AAB. Suarez Rodriguez Adriana	Articular las capacidades de COEST en pro del objetivo de cada dependencia, con el fin de fortalecer la imagen institucional en el primer semestre (M.R.)	Elaboración de productos multimedia que sean solicitados por las dependencias de la ESDEG	Montaña Castro Giovanni Andres	07/02/2022	30/06/2022	1		20 productos multimedia	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Gestión del Riesgo	OE-5: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control para ser eficientes y eficaces a través del aprovechamiento de las capacidades.	LAEA-Asegurar la Gestión del Riesgo, que impacte en el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y el desempeño institucional.	Meta 14-Fortalecer la gestión del riesgo (digital, de gestión y corrupción) para el adecuado cumplimiento de los Objetivos Estratégicos	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	AAB. Suarez Rodriguez Adriana	Verificar durante el primer semestre el estado de disponibilidad de los contenidos e información en la Página Web (M.R.)	Elaborar mensualmente un informe con del estado de disponibilidad de los contenidos e información en la Página Web	Montaña Castro Giovanni Andres	07/02/2022	30/06/2022	1		Comunicación de 4 Informes	

Objetivo Estratégico PEI 2019-2022	POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE GESTIÓN/ACADEMICAS-ESDEG	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESDEG	LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA	Meta	RESPONSABLE DE LA APROBACION	INICIATIVA	RESPONSABLE REVISIÓN INICIATIVA	ACTIVIDAD/TAREA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD/TAREA	RESPONSABLE DE REALIZAR LA ACTIVIDAD/TAREA	FECHA INICIAL PLANIFICADA	FECHA FINAL PLANIFICADA	PESO O UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO	ENTREGABLE ACTIVIDAD/TAREA	JUSTIFICACION
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Gestión del Riesgo	OE-6: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control para ser eficientes y eficaces a través del aprovechamiento de las capacidades.	LAEA-Asegurar la Gestión del Riesgo, que impacte en el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y el desempeño Institucional.	Meta 14-Fortalecer la gestión del riesgo (digital, de gestión y corrupción) para el adecuado cumplimiento de los Objetivos Estratégicos	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Verificar durante el primer semestre el desempeño de las redes sociales institucionales (M.R.)	Elaborar trimestralmente un Informe sobre las redes sociales verificando el desempeño de facebook, twitter e instagram.	Ps. Daniela Alejandra Flautero Contreras	07/02/2022	30/06/2022	1		2 Informes	
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar productos multimedia informativos en temas especializados en el sector defensa durante el primer semestre.	Elaborar productos multimedia informativos en temas especializados en el sector defensa y publicarlos a través de los medios de comunicación institucionales.	Montaña Castro Giovanni Andres	07/02/2022	30/06/2022	1		30 productos multimedia publicados	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Gestión del Riesgo	OE-6: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control para ser eficientes y eficaces a través del aprovechamiento de las capacidades.	LAEA-Asegurar la Gestión del Riesgo, que impacte en el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y el desempeño Institucional.	Meta 14-Fortalecer la gestión del riesgo (digital, de gestión y corrupción) para el adecuado cumplimiento de los Objetivos Estratégicos	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Evaluar el impacto de las estrategias comunicativas en redes sociales para el mercadeo, publicidad y promoción de los programas académicos, en el primer semestre.	Elaborar un informe sobre el impacto de las estrategias comunicativas a través de las redes para el mercadeo, publicidad y promoción de los programas académicos.	Ps. Daniela Alejandra Flautero Contreras	07/02/2022	30/06/2022	1		Informe de impacto	
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la promoción de los programas académicos a través de los medios de comunicación disponibles	Montaña Castro Giovanni Andres	Elaborar Sinergia Digital para la promoción de las maestrías durante el primer semestre (M.R.)	Elaborar e implementar una sinergia digital para la promoción de las Maestrías de la ESDEG.	Ps. Daniela Alejandra Flautero Contreras	07/02/2022	30/06/2022	1		Documento Sinergia digital y soporte de publicación	
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Servicio al Ciudadano	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la comunicación interna entre las dependencias y COEST	Montaña Castro Giovanni Andres	Verificar en el primer semestre a través de las herramientas de percepción disponibles el impacto de las estrategias de comunicación a nivel interno	Elaborar una encuesta a través de las herramientas institucionales disponibles que permita conocer la percepción del impacto de las estrategias de comunicación a nivel interno en el primer semestre	Ps. Valeria Andrea Prieto Howell	07/02/2022	30/06/2022	1		Informe de resultados	
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	Montaña Castro Giovanni Andres	Actualizar el procedimiento de redes sociales	Actualizar el procedimiento de redes sociales con base en las actividades que se realizan respecto a la actividad	Ps. Daniela Alejandra Flautero Contreras	07/02/2022	30/06/2022	1		Procedimiento Redes sociales actualizado	
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la comunicación interna entre las dependencias y COEST	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar una cartilla informativa con aspectos sobre comunicación interna	Elaborar una cartilla informativa con los principales aspectos sobre comunicación interna y su importancia como una dimensión articuladora	Ps. Valeria Andrea Prieto Howell	07/02/2022	30/06/2022	1		Cartilla	
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la promoción de los programas académicos a través de los medios de comunicación disponibles	Montaña Castro Giovanni Andres	Publicar durante el segundo semestre información referente a la promoción de las maestrías de comunicación disponibles	Difusión de productos multimedia a través de los canales o medios de comunicación institucional, promocionando los Programas académicos.	Ps. Daniela Alejandra Flautero Contreras	01/07/2022	27/12/2022	1		Difusión de 6 plazas comunicacionales	
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Publicar durante el segundo semestre la Revista Fuerzas Armadas (M.R.)	Elaboración y publicación de la Revista Fuerzas Armadas	Ps. Daniela Alejandra Flautero Contreras	01/07/2022	27/12/2022	1		Publicación en medios o canales de comunicación de la Revista Fuerzas Armadas	
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Realizar publicaciones que fortalezcan la misión de la institución a través de los medios de comunicación disponibles durante el segundo semestre (M.R.)	Apoyar el fortalecimiento de la imagen institucional por medio de la creación de publicaciones que fortalezcan la misión de la institución a través de los medios de comunicación disponibles.	Ps. Andrea Liceth Gomez Parada	01/07/2022	27/12/2022	1		20 publicaciones a través de los medios de Comunicación disponibles.	

Objetivo Estratégico PEI 2019-2022	POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE GESTIÓN ACADÉMICAS-ESDEG	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESDEG	LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA	Meta	RESPONSABLE DE LA APROBACION	INICIATIVA	RESPONSABLE REVISIÓN INICIATIVA	ACTIVIDAD/TAREA	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD/TAREA	RESPONSABLE DE REALIZAR LA ACTIVIDAD/TAREA	FECHA INICIAL PLANIFICADA	FECHA FINAL PLANIFICADA	PESO O UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO	ENTREGABLE ACTIVIDAD/TAREA	JUSTIFICACION
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar el boletín electrónico durante el segundo semestre (M.R.)	Elaborar y difundir el boletín electrónico ESDEG ON LINE	Montaña Castro Giovanni Andres	01/07/2022	27/12/2022	1		10 boletines digitales enviados a través del correo a los diferentes públicos de interés de la ESDEG	
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la comunicación interna entre las dependencias y COEST	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Articular las capacidades de COEST en pro del objetivo de cada dependencia, con el fin de fortalecer la imagen institucional en el segundo semestre (M.R.)	Elaboración de productos multimedia que sean solicitados por las dependencias de la ESDEG.	Montaña Castro Giovanni Andres	01/07/2022	27/12/2022	1		20 productos multimedia	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Gestión del Riesgo	OE-5: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control para ser eficientes y eficaces a través del aprovechamiento de las capacidades.	LAEA-Asegurar la Gestión del Riesgo, que impacte en el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y el desempeño Institucional.	Meta 14-Fortalecer la gestión del riesgo (digital, de gestión y corrupción) para el adecuado cumplimiento de los Objetivos Estratégicos	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Verificar durante el segundo semestre el estado de disponibilidad de los contenidos e información en la Página Web (M.R.)	Elaborar mensualmente un informe con del estado de disponibilidad de los contenidos e información en la Página Web	Montaña Castro Giovanni Andres	01/07/2022	27/12/2022	1		Comunicación de 5 informes	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Gestión del Riesgo	OE-5: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control para ser eficientes y eficaces a través del aprovechamiento de las capacidades.	LAEA-Asegurar la Gestión del Riesgo, que impacte en el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y el desempeño Institucional.	Meta 14-Fortalecer la gestión del riesgo (digital, de gestión y corrupción) para el adecuado cumplimiento de los Objetivos Estratégicos	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Verificar durante el segundo semestre el desempeño de las redes sociales institucionales (M.R.)	Elaborar trimestralmente un informe sobre las redes sociales verificando el impacto de las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram.	Ps. Daniela Alejandra Flautero Contreras	01/07/2022	27/12/2022	1		2 Informes	
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Servicio al Ciudadano	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEA-Fortalecer los mecanismos de prevención, evaluación y seguimiento de lucha contra la corrupción y atención al ciudadano, generando transparencia y credibilidad Institucional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer los canales de atención y servicio al ciudadano.	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Sensibilizar sobre la importancia de la atención al ciudadano en pro del fortalecimiento del servicio de la ESDEG (M.R.)	Elaborar productos multimedia sobre la importancia de la atención al ciudadano en pro del fortalecimiento del servicio de la ESDEG (M.R.)	Ps. Valeria Andrea Prieto Howell	01/07/2022	27/12/2022	1		Productos multimedia comunicacionales elaborados	
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar productos multimedia informativos en temas especializados en el sector de defensa durante el segundo semestre.	Elaborar productos multimedia informativos en temas especializados en el sector de defensa, publicados a través de los medios de comunicación institucionales.	Montaña Castro Giovanni Andres	01/07/2022	27/12/2022	1		25 productos multimedia publicados	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Gestión del Riesgo	OE-5: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control para ser eficientes y eficaces a través del aprovechamiento de las capacidades.	LAEA-Asegurar la Gestión del Riesgo, que impacte en el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y el desempeño Institucional.	Meta 14-Fortalecer la gestión del riesgo (digital, de gestión y corrupción) para el adecuado cumplimiento de los Objetivos Estratégicos	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Evaluar el impacto de las estrategias comunicativas en redes sociales para el mercadeo, publicidad y promoción de los programas académicos, en el segundo semestre.	Elaborar un informe sobre el impacto de las estrategias comunicativas a través de las redes para el mercadeo, publicidad y promoción de los programas académicos.	Ps. Daniela Alejandra Flautero Contreras	01/07/2022	27/12/2022	1		Informe de impacto	
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Servicio al Ciudadano	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la comunicación interna entre las dependencias y COEST	Montaña Castro Giovanni Andres	Verificar en el segundo semestre a través de las herramientas de percepción disponibles el impacto de las estrategias de comunicación a nivel interno	Elaborar una encuesta a través de las herramientas institucionales disponibles que permita conocer la percepción del impacto de las estrategias de comunicación a nivel interno en el segundo semestre	Ps. Valeria Andrea Prieto Howell	01/07/2022	27/12/2022	1		Informe de resultados	
Objetivo 10. Continuar impulsando la ciencia, tecnología e innovación de las Fuerzas Militares	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	LAEG-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la comunicación interna entre las dependencias y COEST	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Fortalecer la cultura interna y la responsabilidad de los servidores públicos respecto al manejo de la comunicación interna	Elaborar una campaña de socialización de la cartilla de comunicación interna a través de alguno de los canales de comunicación interna disponibles	Ps. Valeria Andrea Prieto Howell	01/07/2022	27/12/2022	1		Difusion de productos multimedia elaborados	
													1			

Objetivo Estratégico PEI 2019-2022	POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE GESTIÓN/ACADÉMICAS-ESDEG	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESDEG	LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA	Meta	RESPONSABLE DE LA APROBACION	INICIATIVA	RESPONSABLE REVISIÓN INICIATIVA	ACTIVIDAD/TAREA	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD/TAREA	RESPONSABLE DE REALIZAR LA ACTIVIDAD/TAREA	FECHA INICIAL PLANIFICADA	FECHA FINAL PLANIFICADA	PESO O UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO	ENTREGABLE ACTIVIDAD/TAREA	JUSTIFICACION
ELABORÓ:	PS. Giovanni Andres Montaña Castro - Ingeniero Multimedia				Revisó:	MY. Dory Johanna Quiñonez Toledo	APROBÓ:		BG. Edgar Alexander Salamanca Rodriguez							
Grado, Nombre y Cargo:					Dueño de Proceso	E02 - Comunicaciones Estratégicas	CARGO:		Subdirector ESDEG							