



FORMATO PLAN DE ACCION

PROCESO: E02 - COMUNICACIONES ESTRATEGICAS

Alineación con el PLAN ESTRATEGICO MILITAR DE TRANSFORMACION PEMT 2042  
 NOTA: Cualquier ajuste o modificación al Plan Inicial, debe estar soportada, ante Planeación Estratégica, con el Vo.Bo. de la Subdirección ESDEG.

OBJETIVO ESTRATEGICO PEMT 2042	PERSPECTIVAS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS ESDEG	POLITICAS INSTITUCIONALES DE GESTION ACADÉMICAS	LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA	META	RESPONSABLE DE LA APROBACION	INICIATIVA	RESPONSABLE REVISIÓN INICIATIVA	ACTIVIDAD/TAREA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD/TAREA	RESPONSABLE DE REALIZAR LA ACTIVIDAD/TAREA	FECHA INICIAL PLANIFICADA	FECHA FINAL PLANIFICADA	PESO O UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO	ENTREGABLE ACTIVIDAD/TAREA
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM., COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS.	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la promoción de los programas académicos a través de los medios de comunicación disponibles internos y externos	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Elaborar Sinergia Digital para la promoción de las maestrías y el Doctorado durante el primer semestre (M.R.)	Elaborar e Implementar una sinergia digital para la promoción de las Maestrías de la ESDEG	Ps. Daniela Alejandra Flautero Contreras	01/02/2023	30/06/2023	1		Entrega documento formato excel sinergia promocional Maestrías
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM., COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS.	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la promoción de los programas académicos a través de los medios de comunicación disponibles internos y externos	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Publicar durante el primer semestre informes referente a la promoción y ventajas de las maestrías y Doctorado de la ESDEG.	Difusión de productos multimedia a través de uno de los canales o medios de comunicación institucional promocionando los Programas académicos	Ps. Daniela Alejandra Flautero Contreras	01/02/2023	30/06/2023	1		Entrega Informes
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM., COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS.	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Publicar durante el primer semestre una edición de la Revista Fuerzas Armadas (M.R.)	Diseño y diagramación de la Revista Fuerzas Armadas	Ps. Liceth Andres Gomez Parada	01/02/2023	30/06/2023	1		Entrega Maqueta revista Fuerzas Armadas forma digital
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM., COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS.	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	100%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Actualización política editorial revista Fuerzas Armadas	Gestionar y actualizar la política editorial de la Revista Fuerzas Armadas con nuevos lineamientos editoriales.	Ps. Daniela Alejandra Flautero Contreras - Ps Valeria Prieto Howell	01/02/2023	30/06/2023			Entrega documento política editorial actualizado.
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM., COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS.	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Publicar durante el primer semestre una edición de la Revista Fuerzas Armadas (M.R.)	Gestión editorial y publicación de la revista Fuerzas Armadas	Ps. Daniela Alejandra Flautero Contreras - Ps Valeria Prieto Howell	01/02/2023	30/06/2023	1		Entregable Revista Fuerzas Armadas
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM., COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS.	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Realizar publicaciones que fortalezca la misión de la institución a través de los medios disponibles durante el primer semestre (M.R.)	Apojar el fortalecimiento de la imagen institucional por medio del diseño de publicaciones que fortalezcan la misión de la institución a través de los medios disponibles	Ps. Liceth Andrea Gomez Parada	01/02/2023	30/06/2023	1		Entrega piezas publicitarias forma digital
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM., COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS.	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Articular las capacidades de COEST en pro del objetivo de cada dependencia, con el fin de fortalecer la imagen institucional en el primer semestre (M.R.)	Elaboración de productos multimedia que sean solicitados por las dependencias de la ESDEG	Ps. Joseph Felipe Botta	01/02/2023	30/06/2023	1		Entregable Videos multimediales

OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM. COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS.	OE-5: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control para ser eficientes y eficaces a través del aprovechamiento de las capacidades.	PIG6-Gestión del Riesgo	LAEG-Fomentar la cultura del seguimiento y control interno en todos los niveles de la organización.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Verificar durante el primer semestre el estado de disponibilidad de los contenidos e información en la Página Web (M.R.)	Elaborar mensualmente un informe con el estado de disponibilidad de los contenidos e información en la Página Web	Ps. Bryan Steven Herrera Diaz	01/02/2023	30/06/2023	1	Entregable Informe pagina web
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM. COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS.	OE-5: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control para ser eficientes y eficaces a través del aprovechamiento de las capacidades.	PIG6-Gestión del Riesgo	LAEG-Fomentar la cultura del seguimiento y control interno en todos los niveles de la organización.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Verificar durante el primer semestre el desempeño de las redes sociales institucionales (M.R.)	Elaborar bimestralmente un informe sobre las redes sociales verificando el desempeño de facebook, twitter e Instagram.	Ps. Daniela Alejandra Flautero Contreras	01/02/2023	30/06/2023	1	Entregable Informe Redes Sociales.
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM. COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS.	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la promoción de los programas académicos a través de los medios de comunicación disponibles internos y externos	TE. Pamela Villareal Ochoa	Realizar productos multimedia informativos en temas especializados en capacidades y promoción de la ESDEG durante el segundo semestre.	Elaborar productos multimedia informativos en temas de capacidades y promoción de la ESDEG durante el segundo semestre.	Ps. Joseph Felipe Bota	01/02/2023	30/06/2023	1	Entregable 4 videos tematica
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM. COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS.	OE-5: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control para ser eficientes y eficaces a través del aprovechamiento de las capacidades.	PIG6-Gestión del Riesgo	LAEG-Fomentar la cultura del seguimiento y control interno en todos los niveles de la organización.	50%	TE. Pamela Villareal Ochoa	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Evaluar el impacto de las estrategias comunicativas en redes sociales para el mercadeo, publicidad y promoción de los programas académicos, en el primer semestre.	Elaborar un informe sobre el impacto de las estrategias comunicativas a través de las redes para el mercadeo, publicidad y promoción de los programas académicos.	Ps. Daniela Alejandra Flautero Contreras	01/02/2023	30/06/2023	1	Entregable Informe Impacto estrategias comunicativas
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM. COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS.	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la promoción de los programas académicos a través de los medios de comunicación disponibles internos y externos	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Elaborar Sinergia Digital para la promoción de las maestrías durante el primer semestre (M.R.)	Elaborar e implementar una sinergia digital para la promoción de las Maestrías de la ESDEG.	Ps. Daniela Alejandra Flautero Contreras	01/02/2023	30/06/2023	1	Entregable en excel sinergia digital promoción maestrías
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM. COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS.	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG6-Servicio al Ciudadano	LAEG-Fortalecer los mecanismos de prevención, evaluación y seguimiento de lucha contra la corrupción y atención al ciudadano, generando transparencia y credibilidad institucional.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Verificar en el primer semestre a través de las herramientas de percepción disponibles el impacto de las estrategias de comunicación a nivel interno	Elaborar una encuesta a través de las herramientas institucionales disponibles que permita conocer la percepción del impacto de las estrategias de comunicación a nivel interno en el primer semestre	Ps. Valeria Andrea Prieto Howell	01/02/2023	30/06/2023	1	Entregable Informe encuesta Impacto comunicación externa
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM. COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS.	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Realizar en el primer semestre el Noticiero ESDEG al día con las últimas actividades desarrolladas cada 10 días de la semana.	Grabar, editar y publicar por canales internos y Redes Sociales ESDEG al día.	Ps. Daniela Alejandra Flautero Contreras - Ps Valeria Prieto Howell	01/02/2023	30/06/2023	1	Entregable 15 ediciones Noticiero ESDEG al día
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM. COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS.	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Realizar durante el primer semestre dos campañas internas sobre actualizaciones y conocimiento general de la ESDEG.	Difusión de dos campañas internas que incentiven la cultura y conocimiento general sobre que es y que hace la ESDEG.	Ps. Valeria Andrea Prieto Howell	01/02/2023	30/06/2023	1	Entregable documento campañas internas
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM. COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS.	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la promoción de los programas académicos a través de los medios de comunicación disponibles internos y externos	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Publicar durante el segundo semestre información referente a la promoción de las maestrías de la ESDEG.	Difusión de productos multimedia a través de los canales o medios de comunicación institucional internos y externos, promocionando los Programas académicos.	Ps. Daniela Alejandra Flautero Contreras - Ps Valeria Prieto Howell	04/07/2023	29/12/2023	1	Informes promoción maestrías ESDEG

OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM. COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la promoción de los programas académicos a través de los medios de comunicación disponibles internos y externos	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Publicar durante el segundo semestre dos ediciones de la Revista Fuerzas Armadas (M.R.)	Elaboración y publicación de la Revista Fuerzas Armadas	Ps. Daniela Alejandra Flaútero Contreras - Ps. Valeria Prieto Howell	04/07/2023	29/12/2023	1	Entregable Revista Fuerzas Armadas
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM. COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la promoción de los programas académicos a través de los medios de comunicación disponibles internos y externos	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Publicar durante el segundo semestre dos ediciones de la Revista Fuerzas Armadas (M.R.)	Diseño y diagramación de la Revista Fuerzas Armadas	Ps. Liceth Andrea Gomez Parada	04/07/2023	29/12/2023	1	Entregable mañcha revista Fuerzas Armadas
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM. COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Realizar publicaciones que fortalezcan la misión de la institución a través de los medios de comunicación disponibles, durante el segundo semestre (M.R.)	Apoyar el fortalecimiento de la imagen institucional por medio de la creación de publicaciones que fortalezcan la misión de la institución a través de los medios de comunicación disponibles.	Ps. Liceth Andrea Gomez Parada	04/07/2023	29/12/2023	1	Entregable piezas publicitarias
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM. COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la comunicación interna entre las dependencias y COEST	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Articular las capacidades de COEST en pro del objetivo de cada dependencia, con el fin de fortalecer la imagen institucional en el segundo semestre (M.R.)	Elaboración de productos multimedia que sean solicitados por las dependencias de la ESDEG.	Ps. Joseph Felipe Bola	04/07/2023	29/12/2023	1	Entregable 4 Videos multimediales especializados en el tema
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM. COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS	OE-5: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control para ser eficientes y eficaces a través del aprovechamiento de las capacidades.	PIG6-Gestión del Riesgo	LAEG-Fomentar la cultura del seguimiento y control interno en todos los niveles de la organización.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Verificar durante el segundo semestre el estado de disponibilidad de los contenidos e información en la Página Web (M.R.)	Elaborar mensualmente un informe con el estado de disponibilidad de los contenidos e información en la Página Web	Ps. Bryan Steven Herrera Diaz	04/07/2023	29/12/2023	1	Entregable informe pagina web
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM. COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS	OE-5: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control para ser eficientes y eficaces a través del aprovechamiento de las capacidades.	PIG6-Gestión del Riesgo	LAEG-Fomentar la cultura del seguimiento y control interno en todos los niveles de la organización.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Verificar durante el segundo semestre el desempeño de las redes sociales institucionales (M.R.)	Elaborar bimestralmente un informe sobre las redes sociales verificando el impacto de las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram.	Ps. Daniela Alejandra Flaútero Contreras	04/07/2023	29/12/2023	1	Entregable informe trimestral
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM. COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG6-Servicio al Ciudadano	LAEG-Fortalecer los mecanismos de prevención, evaluación y seguimiento de lucha contra la corrupción y atención al ciudadano, generando transparencia y credibilidad institucional.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer los canales de atención y servicio al ciudadano.	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Sensibilizar sobre la importancia de la atención al ciudadano en pro del fortalecimiento del servicio de la ESDEG (M.R.)	Elaborar productos multimedia sobre la importancia de la atención al ciudadano en pro del fortalecimiento del servicio de la ESDEG (M.R.)	Ps. Valeria Andrea Prieto Howell	04/07/2023	29/12/2023	1	Entregable Plazas realizadas campaña
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM. COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Realizar productos multimedia informativos en temas de comunicación estratégica y promoción de la ESDEG durante el segundo semestre.	Elaborar productos multimedia informativos en temas de capacidades y promoción de la ESDEG durante el segundo semestre.	Ps. Joseph Felipe Bola	04/07/2023	29/12/2023	1	Entregable 4 videos tematica
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM. COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS	OE-5: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control para ser eficientes y eficaces a través del aprovechamiento de las capacidades.	PIG6-Gestión del Riesgo	LAEG-Fomentar la cultura del seguimiento y control interno en todos los niveles de la organización.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Evaluar el impacto de las estrategias comunicativas en redes sociales para el mercadeo, publicidad y promoción de los programas académicos, en el segundo semestre.	Evaluar el impacto de las estrategias comunicativas en redes sociales para el mercadeo, publicidad y promoción de los programas académicos, en el segundo semestre.	Ps. Daniela Alejandra Flaútero Contreras	04/07/2023	29/12/2023	1	Entregable informe evaluación redes sociales.

OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el afianzamiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM., COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS.	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Divulgar la información pública, atendiendo criterios de confiabilidad, integridad y disponibilidad.	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Verificar en el segundo semestre a través de las herramientas de percepción disponibles el impacto de las estrategias de comunicación a nivel interno	Elaborar una encuesta a través de las herramientas institucionales disponibles que permita conocer la percepción del impacto de las estrategias de comunicación a nivel interno en el segundo semestre	Ps. Valeria Andrea Prieto Howell	04/07/2023	29/12/2023	1	Entregable informe encuesta satisfacción ESDEG
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el afianzamiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM., COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS.	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Realizar durante el segundo semestre dos campañas internas sobre actualización y conocimiento general de la ESDEG.	Difusión de dos campañas internas que incentiven la cultura y conocimiento general sobre que es y que hace la ESDEG.	Ps. Valeria Andrea Prieto Howell	04/07/2023	29/12/2023	1	Entregable informe difusión de campañas y piezas elaboradas
OE4: Contribuir a la sostenibilidad de las Fuerzas Militares mediante el desarrollo integral del talento humano y el afianzamiento de la cultura organizacional en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional.	FF.MM., COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS.	OE-2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	PIG11-Comunicación Pública Estratégica	LAEG-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica y la promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	50%	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	MY. Johanna Quiñonez Toledo	Realizar en el segundo semestre el Noticiero ESDEG al día con las últimas actividades desarrolladas cada 10 días de la semana.	Grabar, editar y publicar por correos Internos y Redes Sociales ESDEG al día.	Ps. Daniela Alejandra Flauteiro Contreras - Ps Valeria Prieto Howell	04/07/2023	29/12/2023	1	Entregable 17 ediciones noticiero ESDEG al día.

ELABORÓ:	MAYOR DORY JOHANNA QUIÑONEZ TOLEDO	Revisó:	MY. JOHANNA QUIÑONEZ TOLEDO - JEFE CUEST	APROBÓ:	CAPITAN DE NAVIO OMAR YEID MORENO OLIVEROS
Grado, Nombre y Cargo:	MAYOR DORY JOHANNA QUIÑONEZ TOLEDO - JEFE DEPARTAMENTO COMUNICACIONES ESTRATEGICAS	Dueño de Proceso:	MAYOR DORY JOHANNA QUIÑONEZ TOLEDO	CARGO:	Subdirector ESDEG