

PROCESO:		E02-Comunicaciones Estratégicas														
Alineación al PEM 2030: Objetivo Estratégico 4 "Ser sostenibles con los recursos asignados en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional". Objetivo específico: "Establecer un modelo de educación profesional militar y doctrina CCI actualizado."																
NOTA: Cualquier ajuste o modificación al Plan Inicial, debe estar soportada, ante Planeación Estratégica, con el Vo.Bo. de la Subdirección ESDEG.																
Objetivo Estratégico PEI 2019-2022	POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE GESTIÓN/ACADÉMICAS ESDEG	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESDEG	LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA	Metas	RESPONSABLE DE LA APROBACION	INICIATIVA	RESPONSABLE REVISIÓN INICIATIVA	ACTIVIDAD/TAREA	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD/TAREA	RESPONSABLE DE REALIZAR LA ACTIVIDAD/TAREA	FECHA INICIAL PLANIFICADA	FECHA FINAL PLANIFICADA	PESO O UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO	ENTREGABLE ACTIVIDAD/TAREA	JUSTIFICACION
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-G26-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la promoción de los programas académicos a través de los medios de comunicación disponibles	Montaña Castro Giovanni Andres	Elaborar Sinergia Digital para la promoción de las maestrías durante el primer semestre (M.R.)	Elaborar e implementar una sinergia digital para la promoción de las Maestrías de la ESDEG	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	02/02/2021	30/06/2021	1		Documento Sinergia digital y soporte de publicación	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-G26-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la promoción de los programas académicos a través de los medios de comunicación disponibles	Montaña Castro Giovanni Andres	Publicar durante el primer semestre información referente a la promoción de las maestrías de la ESDEG.	Difusión de productos multimedia a través de uno de los canales o medios de comunicación institucional promocionando los Programas académicos	PS. Castro Moreno Tulia Lucia	02/02/2021	30/06/2021	1		Difusión de 6 piezas comunicacionales	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-G26-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Publicar durante el primer semestre la Revista Fuerzas Armadas (M.R.)	Elaboración y publicación de la Revista Fuerzas Armadas	PS. Castro Moreno Tulia Lucia	02/02/2021	30/06/2021	1		Publicación en medios o canales de comunicación de la Revista Fuerzas Armadas	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-G26-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Participación en la Feria Internacional del Libro Bogota 2021	Participar con un stand institucional en la Feria Internacional del Libro Bogota 2021	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	02/02/2021	30/06/2021	1		Registro fotográfico del stand en la Feria del Libro. Nota publicación en medios institucionales	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-G26-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Realizar publicaciones que fortalezca la misión de la institución a través de los medios disponibles durante el primer semestre (M.R.)	Apoyar el fortalecimiento de la imagen institucional por medio de la creación de publicaciones que fortalezca la misión de la institución a través de los medios disponibles	PS. Castro Moreno Tulia Lucia	02/02/2021	30/06/2021	1		20 publicaciones a través de los medios de Comunicación disponibles.	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-G26-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar el boletín electrónico durante el primer semestre (M.R.)	Elaborar y difundir el boletín electrónico ESDEG ON LINE	Montaña Castro Giovanni Andres	02/02/2021	30/06/2021	1		10 boletines digitales enviados a través del correo a los diferentes públicos de interés de la ESDEG	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-G9-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la comunicación interna entre las dependencias y COMES	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Articular las capacidades de COEST en pro del objetivo de cada dependencia, con el fin de fortalecer la imagen institucional en el primer semestre (M.R.)	Elaboración de productos multimedia que sean solicitados por las dependencias de la ESDEG	Montaña Castro Giovanni Andres	02/02/2021	30/06/2021	1		20 productos multimedia	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Gestión del Riesgo	OEE5: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control de la ESDEG.	LAE-A29-Asegurar la Gestión del Riesgo, que impacte el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y del Proceso.	Meta 14-Fortalecer la gestión del riesgo (digital, de gestión y corrupción) para el adecuado cumplimiento de los Objetivos Estratégicos.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Verificar durante el primer semestre el estado de disponibilidad de los contenidos e información en la Página Web (M.R.)	Elaborar mensualmente un informe con del estado de disponibilidad de los contenidos e información en la Página Web	Montaña Castro Giovanni Andres	02/02/2021	30/06/2021	1		Comunicación de 4 informes	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Gestión del Riesgo	OEE5: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control de la ESDEG.	LAE-A29-Asegurar la Gestión del Riesgo, que impacte el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y del Proceso.	Meta 14-Fortalecer la gestión del riesgo (digital, de gestión y corrupción) para el adecuado cumplimiento de los Objetivos Estratégicos.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Verificar durante el primer semestre el desempeño de las redes sociales institucionales (M.R.)	Elaborar trimestralmente un informe sobre las redes sociales verificando el desempeño de facebook, twitter e instagram.	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	02/02/2021	30/06/2021	1		2 informes	

Objetivo Estratégico PEI 2019-2022	POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE GESTIÓN/ACADEMICAS-ESDEG	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESDEG	LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA	Metas	RESPONSABLE DE LA APROBACION	INICIATIVA	RESPONSABLE REVISIÓN INICIATIVA	ACTIVIDAD/TAREA	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD/TAREA	RESPONSABLE DE REALIZAR LA ACTIVIDAD/TAREA	FECHA INICIAL PLANIFICADA	FECHA FINAL PLANIFICADA	PESO O UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO	ENTREGABLE ACTIVIDAD/TAREA	JUSTIFICACION
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-G26-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar productos multimedia informativos en temas especializados en el sector defensa durante el primer semestre.	Elaborar productos multimedia informativos en temas especializados en el sector defensa y publicarlos a través de los medios de comunicación institucionales.	Montaña Castro Giovanni Andres	02/02/2021	30/06/2021	1		30 productos multimedia publicados	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Gestión del Riesgo	OEE5: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control de la ESDEG.	LAE-A29-Asegurar la Gestión del Riesgo, que impacte el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y del Proceso.	Meta 14-Fortalecer la gestión del riesgo (digital, de gestión y corrupción) para el adecuado cumplimiento de los Objetivos Estratégicos.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Evaluar el impacto de las estrategias comunicativas en redes sociales para el mercado, publicidad y promoción de los programas académicos, en el primer semestre.	Elaborar un informe sobre el impacto de las estrategias comunicativas a través de las redes para el mercado, publicidad y promoción de los programas académicos.	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	02/02/2021	30/06/2021	1		informe de impacto	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-G26-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la promoción de los programas académicos a través de los medios de comunicación disponibles	Montaña Castro Giovanni Andres	Elaborar Sinergia Digital para la promoción de las maestrías durante el Segundo semestre (M.R.)	Elaborar e implementar una sinergia digital para la promoción de las Maestrías de la ESDEG.	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	01/07/2021	27/12/2021	1		documento Sinergia digital y soporte de publicación	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-G26-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la promoción de los programas académicos a través de los medios de comunicación disponibles	Montaña Castro Giovanni Andres	Publicar durante el segundo semestre información referente a la promoción de las maestrías de la ESDEG.	Difusión de productos multimedia a través de los canales o medios de comunicación institucional, promocionando los Programas académicos.	PS. Castro Moreno Tulia Lucia	01/07/2021	27/12/2021	1		Difusión de 6 piezas comunicacionales	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-G26-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Publicar durante el segundo semestre la Revista Fuerzas Armadas (M.R.)	Elaboración y publicación de la Revista Fuerzas Armadas	PS. Castro Moreno Tulia Lucia	01/07/2021	27/12/2021	1		Publicación en medios o canales de comunicación de la Revista Fuerzas Armadas	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-G26-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Realizar publicaciones que fortalezcan la misión de la institución a través de los medios de comunicación disponibles, durante el segundo semestre (M.R.)	Apoyar el fortalecimiento de la imagen institucional por medio de la creación de publicaciones que fortalezcan la misión de la institución a través de los medios de comunicación disponibles.	PS. Castro Moreno Tulia Lucia	01/07/2021	27/12/2021	1		20 publicaciones a través de los medios de Comunicación disponibles.	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-G26-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar el boletín electrónico durante el segundo semestre (M.R.)	Elaborar y difundir el boletín electrónico ESDEG ON LINE	Montaña Castro Giovanni Andres	01/07/2021	27/12/2021	1		10 boletines digitales enviados a través del correo a los diferentes públicos de interés de la ESDEG	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-G9-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la comunicación interna entre las dependencias y COMES	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Articular las capacidades de COEST en pro del objetivo de cada dependencia, con el fin de fortalecer la imagen institucional en el segundo semestre (M.R.)	Elaboración de productos multimedia que sean solicitados por las dependencias de la ESDEG.	Montaña Castro Giovanni Andres	01/07/2021	27/12/2021	1		20 productos multimedia	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Gestión del Riesgo	OEE5: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control de la ESDEG.	LAE-A29-Asegurar la Gestión del Riesgo, que impacte el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y del Proceso.	Meta 14-Fortalecer la gestión del riesgo (digital, de gestión y corrupción) para el adecuado cumplimiento de los Objetivos Estratégicos.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Verificar durante el segundo semestre el estado de disponibilidad de los contenidos e información en la Página Web (M.R.)	Elaborar mensualmente un informe con del estado de disponibilidad de los contenidos e información en la Página Web	Montaña Castro Giovanni Andres	01/07/2021	27/12/2021	1		Comunicación de 5 informes	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Gestión del Riesgo	OEE5: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control de la ESDEG.	LAE-A29-Asegurar la Gestión del Riesgo, que impacte el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y del Proceso.	Meta 14-Fortalecer la gestión del riesgo (digital, de gestión y corrupción) para el adecuado cumplimiento de los Objetivos Estratégicos.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Verificar durante el segundo semestre el desempeño de las redes sociales institucionales (M.R.)	Elaborar trimestralmente un informe sobre las redes sociales verificando el impacto de las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram.	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	01/07/2021	27/12/2021	1		2 informes	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Servicio al Ciudadano	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-G27-Propiciar un ambiente de confianza en el proceso de Atención y Servicio al Ciudadano orientado hacia la transparencia con el fin de lograr los objetivos institucionales.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer los canales de atención y servicio al ciudadano.	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	Sensibilizar sobre la importancia de la atención al ciudadano en pro del fortalecimiento del servicio de la ESDEG (M.R.), en un primer momento.	Elaborar productos multimedia sobre la importancia de la atención al ciudadano en pro del fortalecimiento del servicio de la ESDEG (M.R.)	PS. Castro Moreno Tulia Lucia	01/07/2021	04/10/2021	1		Productos multimedia comunicacionales elaborados	

Objetivo Estratégico PEI 2019-2022	POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE GESTIÓN/ACADEMICAS-ESDEG	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESDEG	LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA	Metas	RESPONSABLE DE LA APROBACIÓN	INICIATIVA	RESPONSABLE REVISIÓN INICIATIVA	ACTIVIDAD/TAREA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD/TAREA	RESPONSABLE DE REALIZAR LA ACTIVIDAD/TAREA	FECHA INICIAL PLANIFICADA	FECHA FINAL PLANIFICADA	PESO O UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO	ENTREGABLE ACTIVIDAD/TAREA	JUSTIFICACIÓN
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Servicio al Ciudadano	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-G27-Propiciar un ambiente de confianza en el proceso de Atención y Servicio al Ciudadano orientado hacia la transparencia con el fin de lograr los objetivos institucionales.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer los canales de atención y servicio al ciudadano.	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	Sensibilizar sobre la importancia de la atención al ciudadano en pro del fortalecimiento del servicio de la ESDEG (M.R.), en un segundo momento.	Elaborar productos multimedia sobre la importancia de la atención al ciudadano en pro del fortalecimiento del servicio de la ESDEG (M.R.)	PS. Castro Moreno Tulia Lucia	05/10/2021	27/12/2021	1		Productos multimedia comunicacionales elaborados	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-G26-Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AAB. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar productos multimedia informativos en temas especializados en el sector defensa durante el segundo semestre.	Elaborar productos multimedia informativos en temas especializados en el sector defensa, publicados a través de los medios de comunicación institucionales.	Montaña Castro Giovanni Andres	01/07/2021	27/12/2021	1		25 productos multimedia publicados	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Gestión del Riesgo	OEE5: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control de la ESDEG.	LAE-A29-Asegurar la Gestión del Riesgo, que impacte el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y del Proceso.	Meta 14-Fortalecer la gestión del riesgo (digital, de gestión y corrupción) para el adecuado cumplimiento de los Objetivos Estratégicos.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	AAB. Suarez Rodriguez Adriana	Evaluar el impacto de las estrategias comunicativas en redes sociales para el mercado, publicidad y promoción de los programas académicos, en el segundo semestre.	Elaborar un informe sobre el impacto de las estrategias comunicativas a través de las redes para el mercado, publicidad y promoción de los programas académicos.	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	01/07/2021	27/12/2021	1		Informe de impacto	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Servicio al Ciudadano	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-G9-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la comunicación interna entre las dependencias y COMES	Montaña Castro Giovanni Andres	Fortalecer la cultura y generar conciencia sobre la responsabilidad e importancia de mantener actualizados los contenidos de información en la página WEB	Elaborar una campaña a nivel interno para generar conciencia sobre la responsabilidad e importancia de mantener actualizada la página web	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	01/07/2021	27/12/2021	1		Difusión de productos multimedia elaborados	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Servicio al Ciudadano	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-G9-Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica.	Meta 11-Consolidar el capital reputacional de las Fuerzas Militares a través de una efectiva estrategia de comunicación.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la comunicación interna entre las dependencias y COMES	Montaña Castro Giovanni Andres	Articular a través de las herramientas de autoevaluación institucional u otras herramientas la percepción e impacto de las estrategias de comunicación	Elaborar una encuesta a través de los instrumentos de autoevaluación institucional que permita conocer la percepción del impacto de las estrategias de comunicación	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	01/07/2021	27/12/2021	1		Informe de resultados	
Objetivo 8. Fortalecer y transformar las Fuerzas Militares en búsqueda de modernización institucional.	PIG-Comunicación Pública Estratégica	OEE1: Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos.	LAE-A29-Asegurar la Gestión del Riesgo, que impacte el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y del Proceso.	Meta 14-Fortalecer la gestión del riesgo (digital, de gestión y corrupción) para el adecuado cumplimiento de los Objetivos Estratégicos.	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	AAB. Suarez Rodriguez Adriana	Actualizar el protocolo de gestión de crisis en comunicaciones estratégicas.	Realizar un protocolo que permita minimizar la gestión de crisis a través del comité y las estrategias en comunicaciones de acuerdo a la situación que se presente.	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	01/07/2021	27/12/2021	1		protocolo de comunicaciones en gestión de crisis	

ELABORÓ:	AAB. Suarez Rodríguez Adriana	Revisó	TE. Jeimy Marcela Rincon Mancera	APROBÓ:	CRCIM ADOLFO ENRIQUE HERNANDEZ RUIZ
Grado, Nombre y Cargo:	Representante de Proceso	Dueño de Proceso	E02-Comunicaciones Estratégicas	CARGO:	Subdirector ESDEG

PS. Daniela Alejandra Flauto Contreras

