

Radicado N° 108387/ MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-COEST-29

Bogotá D.C., junio 8 de 2020

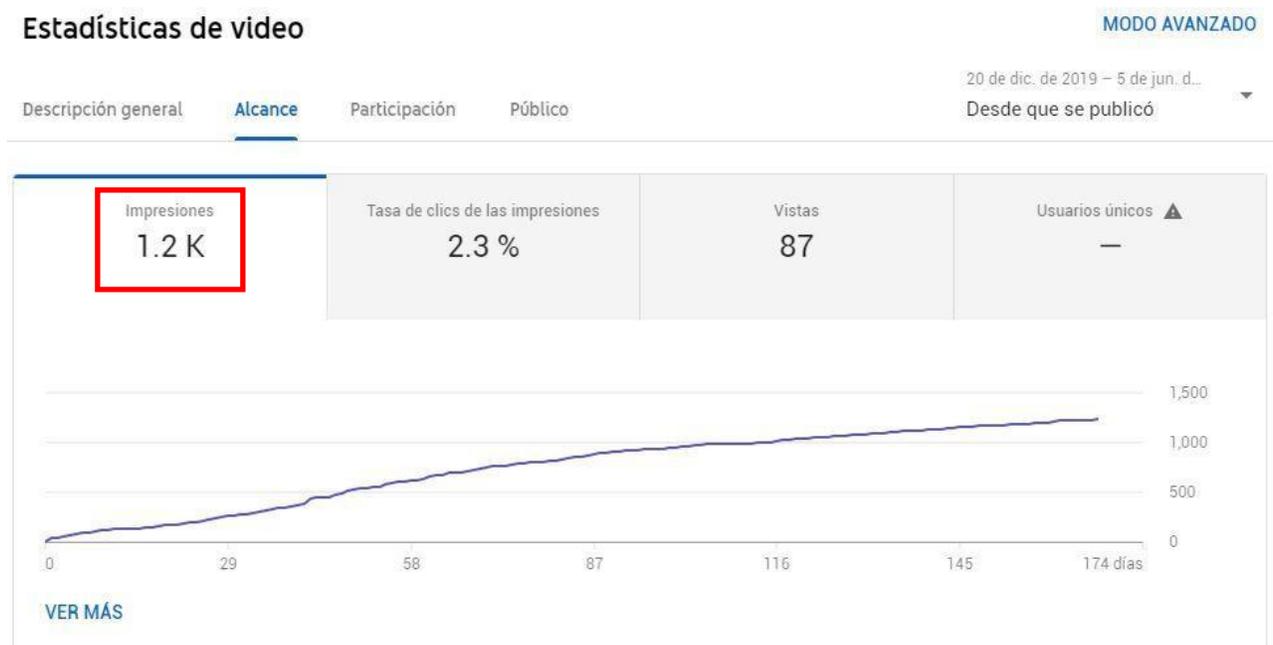
Señor Teniente Coronel  
MIGUEL ANGEL BENITEZ CELADA  
Jefe Planeación Estratégica  
Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto"  
Carrera 11 N° 102 – 50  
Bogotá D.C.

Asunto: Estadísticas redes sociales rendición de cuentas 2019

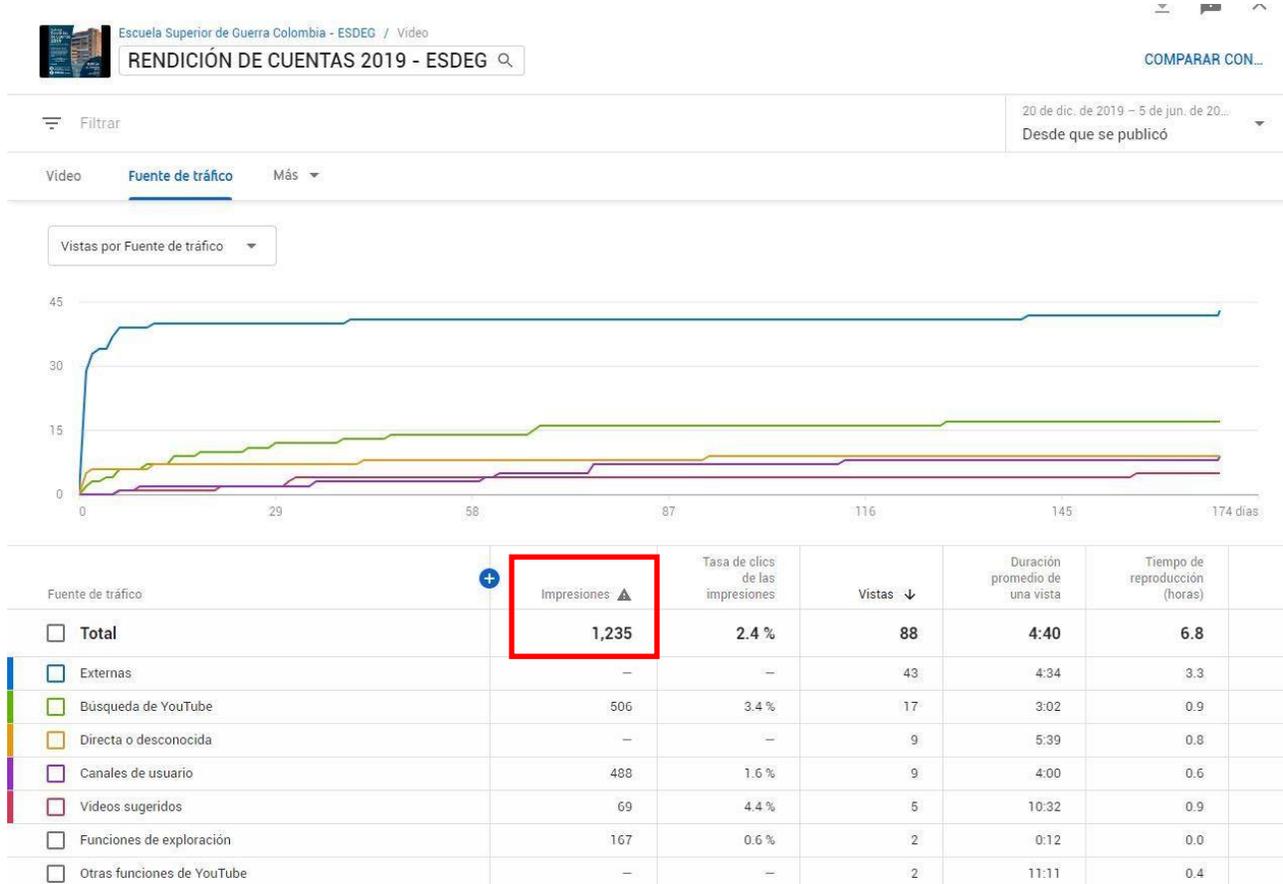
Respetuosamente me permito enviar al señor Jefe de Planeación Estratégica, las estadísticas de las publicaciones en redes sociales de la rendición de cuentas del año 2019. En donde se evidencia la campaña de expectativa y la interacción de la transmisión en vivo a través de las redes sociales de las cuentas oficiales de la Escuela Superior de Guerra.

A continuación, se muestran las estadísticas del video en YouTube, red social en la que se hizo la transmisión:

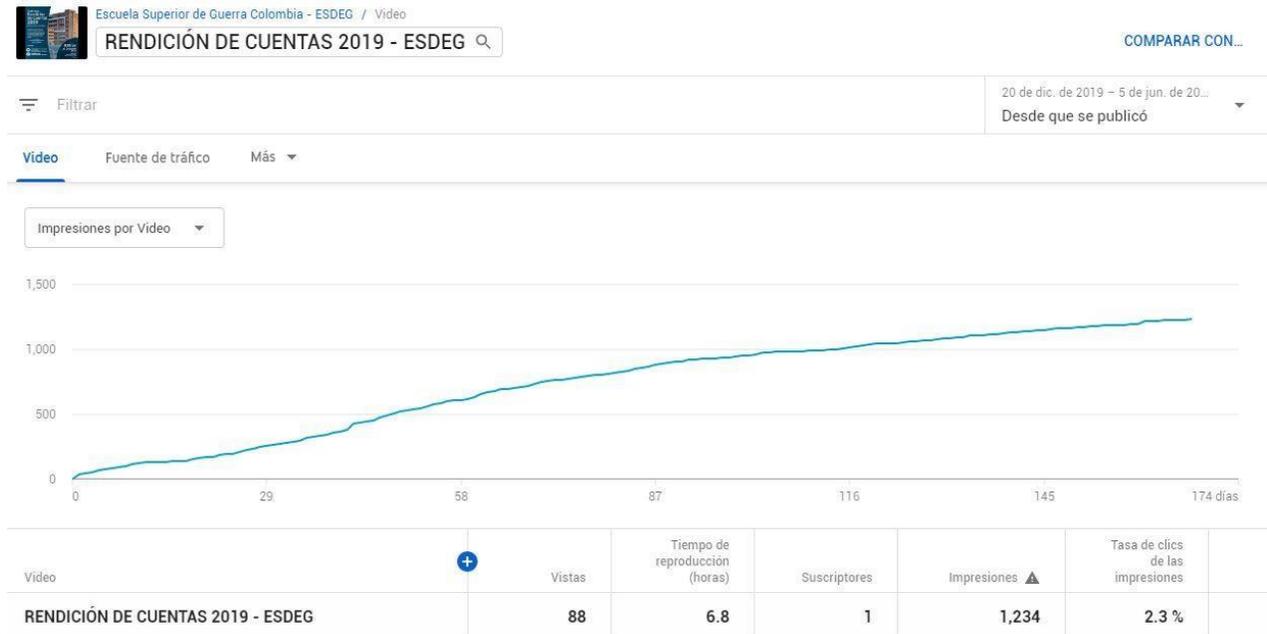
1. Alcance



- Fuentes de tráfico:

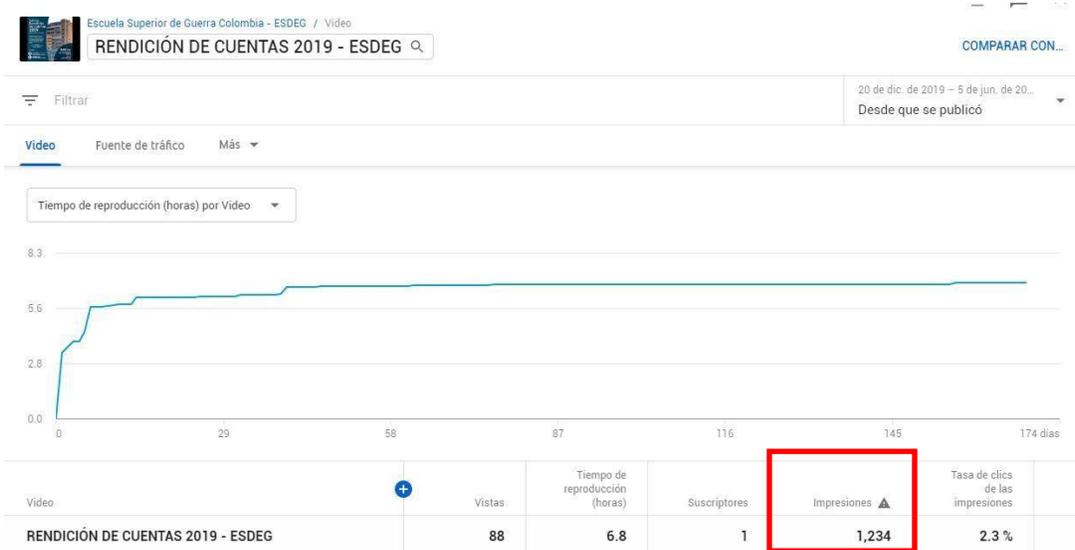


- Impresiones:

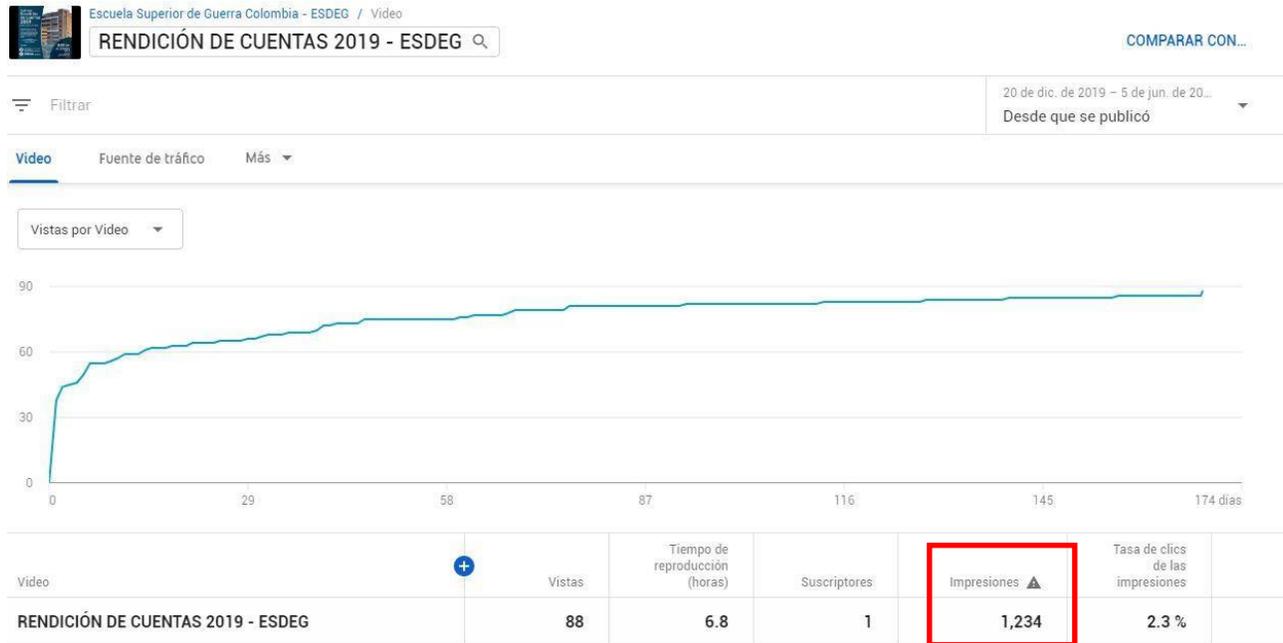




- Tiempos de reproducción:



- Vistas:

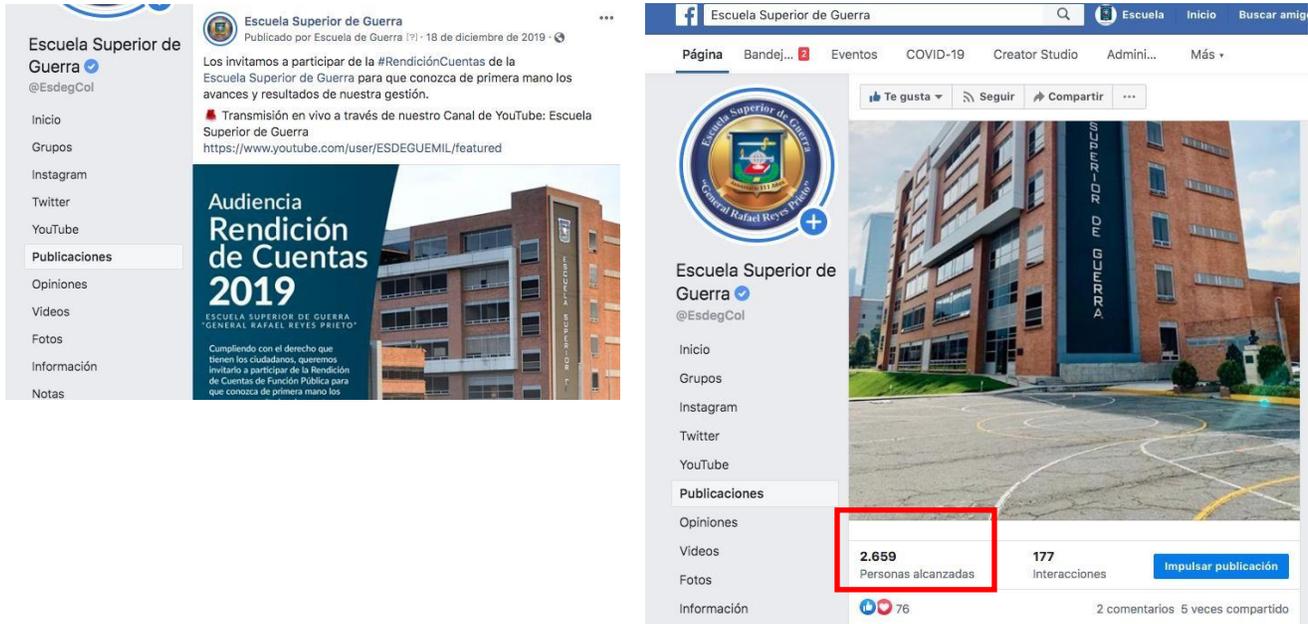


Se puede evidenciar en las gráficas anteriores, desde el 20 de diciembre del año 2019 el video tuvo 87 reproducciones, un alcance aproximado a 1,240 personas divididas en personas que escribieron en el buscador “Rendición de cuentas ESDEG”, recomendaciones de YouTube por videos relacionados, y resultados de la sección “explorar” de YouTube.

A continuación, se muestran las estadísticas de la red social Facebook:



A través de la retransmisión de la Red Social Facebook se evidenció el alcance de 1.083 personas alcanzadas durante la transmisión simultanea en vivo con el Canal de YouTube.



En la red social Facebook, se realizó la “Campaña de expectativa” de la transmisión por el Canal de Youtube, en donde se alcanzaron aproximadamente 3.800 personas, redireccionadas a la transmisión.

A continuación, las estadísticas de la red social Twitter:



Impresiones  
Veces que personas vieron este Tweet en Twitter **1.098**

Interacciones totales **29**  
veces que la gente interactuó con este Tweet

[Ver todas las interacciones](#)



Impresiones **1.261**  
Veces que personas vieron este Tweet en Twitter

Interacciones totales **30**  
veces que la gente interactuó con este Tweet

[Ver todas las interacciones](#)

También se hizo difusión por la red social Twitter, en donde se obtuvieron casi 2.400 impresiones, en esta red social también se adjuntó el enlace para que las personas se encontraran la página del canal de Youtube en donde iba a ser la transmisión.

En conclusión, se hizo promoción de este evento mediante varias publicaciones a través de las redes sociales institucionales, comunicando a nuestros seguidores, la importancia que tiene para la Institución que los públicos internos y externos participaran en nuestra rendición de cuentas.

Respetuosamente,

Teniente JEIMY MARCELA RINCÓN MANCERA  
Jefe Comunicaciones Estratégicas

Elaboró : PS. Giovanni Montaña  
PS. Natalia Saavedra