

COMUNICACIÓN INTERNA

Radicado No. 0124110498 ESDEG/ MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG- DIESG-PLAES

Bogotá D.C., 31 de marzo de 2024

Para: JEFE PLAES

De: PLAES

Asunto: Informe Balanced Scorecard BSC Primer Trimestre 2024.

Con toda atención me permito enviar a la jefe de planeación estratégica ESDEG, el diagnóstico del balanced scorecard de la Escuela Superior de Guerra del primer trimestre del 2024.

1. Marco Teórico.

BALANCED SCORECARD

Según Robert Kaplan y David Norton, el BSC es la representación en una estructura coherente, de la estrategia del negocio a través de objetivos claramente encadenados entre sí, medidos con los indicadores de desempeño, sujetos al logro de unos compromisos determinados y respaldados por un conjunto de iniciativas o proyectos. Un buen Balanced Scorecard debe “contar la historia de sus estrategias”, es decir, debe reflejar la estrategia del negocio.

Componentes básicos de un BSC (Kaplan y Norton):

- Cadena de Relaciones de Causa Efecto: Que expresen el conjunto de hipótesis de la estrategia a través de objetivos estratégicos y su logro mediante indicadores de desempeño.
- Enlace a los resultados financieros: Los objetivos del negocio y sus respectivos indicadores, deben reflejar la composición sistémica de la estrategia, a través de cuatro perspectivas: Financiera, Clientes, Procesos Internos, y Aprendizaje y Crecimiento. Los resultados deben traducirse finalmente en logros financieros que conlleven a la maximización del valor creado por el negocio para sus accionistas.
- Balance de Indicadores de Resultados e Indicadores Guías: Fuera de los indicadores que reflejan el desempeño final del negocio, se requiere un conjunto de indicadores que muestren las cosas que se necesita “hacer bien” para cumplir con el objetivo. Estos miden el progreso de las acciones que acercan o que propician el logro del objetivo. El propósito es canalizar acciones y esfuerzos orientados hacia la estrategia del negocio.
- Mediciones que Generen e Impulsen el Cambio: La medición motiva determinados comportamientos, asociados tanto al logro como a la comunicación de los resultados organizacionales, de equipo e individuales. De allí que un componente fundamental es el de definir indicadores que generen los

comportamientos esperados, particularmente aquellos que orienten a la organización a la adaptabilidad ante un entorno en permanente y acelerado cambio.

- Alineación de Iniciativas o Proyectos con la Estrategia a través de los Objetivos Estratégicos: Cada proyecto que exista en la empresa debe relacionarse directamente con el apalancamiento de los logros esperados para los diversos objetivos expresado a través de sus indicadores.
- Consenso del Equipo Directivo de la Empresa u Organización: El BSC, es el resultado del diálogo entre los miembros del equipo directivo, para lograr reflejar la estrategia del negocio, y de un acuerdo sobre cómo medir y respaldar lo que es importante para el logro de dicha estrategia.

INDICADORES DE GESTIÓN

Es una expresión cualitativa o cuantitativa observable que permite describir características, comportamientos o fenómenos de la realidad a través de la evolución de una variable o el establecimiento de una relación entre variables, la que comparada con periodos anteriores o bien frente a una meta o compromiso, permite evaluar el desempeño y su evolución en el tiempo. Los indicadores sirven para establecer el logro y el cumplimiento de la misión, objetivos, metas, programas o políticas de un determinado proceso o estrategia, por esto podemos decir que son, ante todo, la información que agrega valor y no simplemente un dato, ya que los datos corresponden a unidades de información que pueden incluir números, observaciones o cifras, pero si no están ligadas a contextos para su análisis carecen de sentido. Por su parte la información es un conjunto organizado de datos, que, al ser procesados, pueden mostrar un fenómeno y dan sentido a una situación en particular. Gráficamente se puede expresar como sigue: En este sentido, los indicadores se convierten en uno de los elementos centrales de evaluación de los diferentes sistemas que implementan y desarrollan las entidades, ya que permiten, dada su naturaleza, la comparación en la organización (Referenciación interna) o al exterior de esta desde el sector donde se desenvuelve. Los indicadores permiten evidenciar el nivel de cumplimiento acerca de lo que está haciendo la organización y sobre los efectos de sus actividades, a través de la medición de aspectos tales como:

- Recursos: Como talento humano, presupuesto, planta y equipos.
- Cargas de Trabajo: Como estadísticas y metas que se tengan para un período de tiempo determinado y el tiempo y número de personas requeridas para realizar una actividad.
- Resultados: Como ciudadanos atendidos, oficios respondidos, ejecución del cronograma, niños vacunados, kilómetros construidos, etc.
- Impacto: De los productos y/o servicios, tales como enfermedades prevenidas, impuestos recolectados, niveles de seguridad laboral alcanzados.
- Productividad: Como casos atendidos por profesionales, solicitudes procesadas por persona, llamadas de emergencia atendidas.
- Satisfacción del Usuario: Como el número de quejas recibidas, resultados de las encuestas, utilización de procesos participativos, visitas a los clientes.

Características de los indicadores de gestión:

- Oportunidad: Deben permitir obtener información en tiempo real, de forma adecuada y oportuna, medir con un grado aceptable de precisión los resultados alcanzados y los desfases con respecto a los objetivos propuestos, que permitan la toma de decisiones para corregir y reorientar la gestión antes de que las consecuencias afecten significativamente los resultados o estos sean irreversibles.
- Excluyentes: Cada indicador evalúa un aspecto específico único de la realidad, una dimensión particular de la gestión. Si bien la realidad en la que se actúa es multidimensional, un indicador puede considerar alguna de tales dimensiones (económica, social, cultural, política u otras), pero no puede abarcarlas todas.
- Prácticos: Que se facilite su recolección y procesamiento.

- Claros: Ser comprensible, tanto para quienes lo desarrollen como para quienes lo estudien o lo tomen como referencia. Por tanto, un indicador complejo o de difícil interpretación que solo lo entienden quienes lo construyen debe ser replanteado.
- Explícitos: Definir de manera clara las variables con respecto a las cuales se analizará para evitar interpretaciones ambiguas.
- Sensibles: Reflejar el cambio de la variable en el tiempo.
- Transparente/Verificable: Su cálculo debe estar adecuadamente soportado y ser documentado para su seguimiento y trazabilidad.

PLAN DE ACCIÓN

En el mundo empresarial, se conoce como plan de acción o plan estratégico a una herramienta administrativa o de gestión, mediante la cual una organización (o, a veces, un individuo) traza el mejor camino hacia la consecución de sus objetivos. Se trata de planes completos y detallados, a distinto nivel, en los cuales se determinan objetivos concretos, recursos necesarios para su cumplimiento y finalmente actividades Necesarias Para Convertirlo en realidad.

La mejor forma de comprender un plan de acción es como una hoja de ruta, es decir, un diagrama de cómo alcanzar las metas propuestas: así como hay múltiples caminos para llegar a un destino, es posible también elegir diferentes caminos para cumplir los objetivos de la organización.

Características de un plan de acción:

No existe una forma única de ser de los planes de acción, dado que suelen adaptarse a la situación y las necesidades de cada organización. Sin embargo, en términos muy generales, todo plan de acción se caracteriza por:

- A partir de los objetivos definidos, propone un camino posible (o varios) hacia el éxito (largo plazo), desglosándolo en unidades más pequeñas y alcanzables a corto y mediano plazo.
- Debe poseer un elevado nivel de detalle en cuanto a la descripción de las acciones necesarias para lograr el objetivo: recursos necesarios, tiempo estimado, tareas prioritarias, etc.
- Es específico, en la medida en que responde a una situación determinada; en caso de que el panorama real cambie en alguna medida, deberá cambiarse también el plan de acción. Caso contrario, se estará en terreno de la improvisación y los imprevistos.
- Suele ir acompañado de representaciones gráficas o visuales, como diagramas de flujo, esquemas, organigramas, etc.

2. Antecedentes Internos.

La Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto" en pro del mejoramiento continuo de la institución, las observaciones realizadas por el señor subdirector ESDEG en los comités institucionales de gestión y desempeño 2023, ve la necesidad de realizar ajustes a los indicadores de gestión para atacar puntos críticos identificados dentro de la institución y que afectan directamente la medición del Balanced Scorecard.

El resultado de este análisis se tuvo en cuenta básicamente dos criterios para la elaboración de indicadores, que estos fueran oportunos, es decir que los resultados de la evaluación o medición estuvieran disponibles en el tiempo, con información importante y/o relevante para la toma de decisiones, tanto para corregir como prevenir y el otro aspecto es que fueran pertinentes, lo cual se refiere a que estas mediciones sean relevantes y útiles en el tiempo, para facilitar las decisiones que serán tomadas sobre la base de tales mediciones. Para la decisión sobre cuales procesos van a ser medidos, se analizó en diferentes mesas de trabajo con los gestores de cada una de las dependencias y se estudiaron cuáles eran esas variables clave, adecuadas y suficientes que suministren información sobre el objeto de la evaluación. Uno de los problemas planteados es que al medir algo sencillo no es lo más significativo (no

impactan) y lo que se busco fue evitar medir indicadores que inducían resultados no esperados o pertinentes, también no se tuvo en cuenta aquellos indicadores con el criterio de “quedar bien”, atendiendo a la esencia de que estos sirvan para la toma de decisiones. Otro aspecto que se analizo fue que había indicadores los cuales estaban siendo medidos y evaluados de forma descentralizada por algunos procesos, como los asociados a la Política de Educación para la Fuerza Pública (PEFuP) y los referentes a las 18 metas de COGFM, estos se incorporaron en el software Suite Vision Empresarial facilitando su ingreso ,verificación ,análisis y consulta en la plataforma que tenemos integrado nuestro S.I.G., mejorando el desempeño institucional, generando información objetiva entorno al avance de la ejecución de nuestro plan estratégico 2042 y detectando problemas de gestión ,uso ineficiente de recursos entre otros.

3. Diagnostico Estratégico.

Para el primer trimestre del 2024, se realizaron mesas de trabajo con los gestores de cada proceso, como marco de referencia para analizar su situación interna y el entorno en que se desempeña. Para tal fin se identificaron las oportunidades y amenazas, así como sus fortalezas y debilidades que se tuvieron en cuenta para definir las iniciativas estratégicas que se traducen en acciones para disminuir o eliminar las debilidades, y como resultado de este se obtuvo un cumplimiento del 70.12% (Imagen 1) en el cumplimiento al Plan Estratégico 2042. A continuación, se analizan las 4 perspectivas básicas según el modelo de Norton y Kaplan implementados en el Balanced Scorecard ESDEG:

PLAN ESTRATÉGICO ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA 2042 V.1.2024		Cumplimien...
PLAN ESTRATÉGICO ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA 2042 V.1.2024		70.12
Estado-Sociedad		
Objetivo Estratégico No 1 Contribuir a la función constitucional de las Fuerzas Militares y el desarrollo del País, a través de la formación integral de líderes estratégicos militares y civiles.		
FF MM-Comunidad Académica y Grupos de Interés		
Objetivo Estratégico No 2 Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.		43.92
Aprendizaje, Innovación y Crecimiento		
Objetivo Estratégico No 3 Lograr el aprendizaje que responda a las necesidades sociales y laborales mediante la innovación, mejora continua y buenas prácticas.		80.56
Objetivo Estratégico No 4 Fortalecer el Proyecto Educativo Institucional, para asegurar la alta calidad, en los diferentes niveles y modalidades de la educación.		100.00
Sostenibilidad, Evolución y Adaptación Institucional		
Objetivo Estratégico No 5 Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control para ser eficientes y eficaces a través del aprovechamiento de las capacidades.		65.71
Objetivo Estratégico No 6 Integrar las capacidades administrativas, logísticas, financieras y tecnológicas para un funcionamiento moderno y efectivo.		86.59
Objetivo Estratégico No 7 Fortalecer las competencias del talento humano, mejorando el sentido de pertenencia, para potencializar la estrategia		

(Imagen 1)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo BSC

A. PERSPECTIVA: ESTADO Y SOCIEDAD: Permite ver reflejada la contribución social, generación del conocimiento, resultados del aprendizaje y el impacto que la ESDEG logra como IES y unidad militar, en temas de seguridad y defensa nacionales. Cumplimiento N.D%. Debido a que en el periodo no se presentaron valores a registrar en el sistema.

OBJETIVO ESTRATÉGICO N°1: Contribuir a la función constitucional de las Fuerzas Militares y el desarrollo del país, a través de la formación integral de líderes estratégicos, militares y civiles. Cumplimiento N.D%.

INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:

N°	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	OFICIALES DE LAS FF.MM. CAPACITADOS EN EQUIDAD DE GÉNERO	1	COGFM	N.D
2	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	OFICIALES DE LAS FF.MM. CAPACITADOS EN ÉTICA Y LIDERAZGO	1	COGFM	N.D
3	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	OFICIALES DE LAS FF.MM. CAPACITADOS EN METODOLOGÍAS DE PLANEAMIENTO OPERACIONAL	1	COGFM	N.D
4	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	OFICIALES DE LAS FF.MM. CON FORMACIÓN EN ESTUDIOS SUPERIORES COMPLEMENTARIOS (DOCTORADO, MAESTRÍA O ESPECIALIZACIÓN)	1	COGFM	N.D
5	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	CANTIDAD DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN QUE CONTRIBUYAN A PRESERVAR LA HISTORIA Y LA MEMORIA HISTÓRICA INSTITUCIONAL	1	COGFM	N.D
6	M03 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y GRADUADOS	PORCENTAJE DE PERSONAS IMPACTADAS CON ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL ESDEG	1	ESDEG	N.D
7	M03 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y GRADUADOS	INSERCIÓN LABORAL EN SECTOR PÚBLICO, PYMES O GRANDES EMPRESAS DE LOS GRADUADOS DE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO	1	ESDEG	N.D
8	PLANES DE ACCIÓN 2024	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°1	1	ESDEG	N.D

No se presentan valores en el periodo, por lo tanto, no están disponibles para su valoración en el sistema (Imagen 2).

Objetivo Estratégico No 1 Contribuir a la función constitucional de las Fuerzas Militares y el desarrollo del País, a través de la formación integral de líderes estratégicos militares y civiles.

- INSERCIÓN LABORAL EN SECTOR PÚBLICO, PYMES O GRANDES EMPRESAS DE LOS GRADUADOS DE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO
- OFICIALES DE LAS FF.MM. CAPACITADOS EN EQUIDAD DE GÉNERO
- OFICIALES DE LAS FF.MM. CAPACITADOS EN METODOLOGÍAS DE PLANEAMIENTO OPERACIONAL.
- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN QUE CONTRIBUYAN A PRESERVAR LA HISTORIA Y LA MEMORIA HISTÓRICA INSTITUCIONAL.
- OFICIALES DE LAS FF.MM. CAPACITADOS EN ÉTICA Y LIDERAZGO.
- PORCENTAJE DE PERSONAS IMPACTADAS CON ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL ESDEG
- OFICIALES DE LAS FF.MM. CON FORMACIÓN EN ESTUDIOS SUPERIORES COMPLEMENTARIOS (DOCTORADO, MAESTRÍA O ESPECIALIZACIÓN)
- PLANES DE ACCIÓN OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 VIGENCIA (2024) CALCULADO

(Imagen 2)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo BSC

B. PERSPECTIVA: FF.MM – COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS: Está relacionada con la satisfacción de necesidades y expectativas de los diferentes actores respecto al servicio de educación diferencial y con calidad. Cumplimiento 43.92%.

OBJETIVO ESTRATÉGICO N°2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales. Cumplimiento 43.92%.

INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:

Nº	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN QUE CONTRIBUYAN A LA SOLUCIÓN DE LOS RETOS IDENTIFICADOS EN EL CAMPO DE LA ESTRATEGIA, LA SEGURIDAD Y LA DEFENSA	2	COGFM	N.D
2	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	NÚMERO DE PRODUCTOS I+D+I EN EL PERIODO, QUE PERMITA EL FORTALECIMIENTO DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE LA ESDEG.	2	PEFuP	100%
3	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PORCENTAJE DE AVANCE EN LAS TAREAS REALIZADAS PARA EL DESARROLLO DE I+D+I EN LA ESDEG	2	PEFuP	100%
4	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA (PROFESORES, INVESTIGADORES Y ESTUDIANTES), EN LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y REDES DE INVESTIGACIÓN.	2	PEFuP	100%

5	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PRODUCTOS DE NUEVO CONOCIMIENTO	2	PROCE	0%
6	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PRODUCTOS DE FORMACIÓN DEL RECURSO HUMANO	2	PROCE	0%
7	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PRODUCTOS DE APROPIACION SOCIAL DEL CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN PUBLICA DE LA CIENCIA	2	PROCE	0%
8	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	DESARROLLO DOCTRINAL CONJUNTO DE LAS FFMM	2	COGFM	N.D
9	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	NUMERO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN FORTALECIDOS (CATEGORIZADOS) EN LA ESDEG	2	PEFuP	N.D
10	PLANES DE ACCIÓN 2024	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°2	2	ESDEG	7.41%

Para este objetivo estratégico reporta un cumplimiento del 43.92%, afectado por los indicadores pertenecientes a M02 Sistemas de Investigación los cuales no reflejan avance en el trimestre, argumentado por el tema de la contratación de los prestadores de servicio quienes realizan todo lo relacionado al tema de investigación, así mismo este avance se refleja en las actividades asociadas a los planes de acción los cuales obtuvieron un 7.41% de cumplimiento. (Imagen 3)

<ul style="list-style-type: none"> ● Objetivo Estratégico No 2 Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales. 43.92 <ul style="list-style-type: none"> DESARROLLO DOCTRINAL CONJUNTO DE LAS FF.MM. ● PRODUCTOS DE NUEVO CONOCIMIENTO 0.00 ● PRODUCTOS DE APROPIACION SOCIAL DEL CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA 0.00 ● NÚMERO DE PRODUCTOS I+D+I EN EL PERIODO, QUE PERMITA EL FORTALECIMIENTO DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE LA ESDEG. 100.00 ● PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA (PROFESORES, INVESTIGADORES Y ESTUDIANTES), EN LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y REDES DE INVESTIGACIÓN. 100.00 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE RETOS EN ESTRATEGIA, SEGURIDAD Y DEFENSA. NUMERO DE GRUPOS DE INVESTIGACION FORTALECIDOS (CATEGORIZADOS) EN LA ESDEG ● PRODUCTOS DE FORMACIÓN DE RECURSO HUMANO.. 0.00 ● PORCENTAJE DE AVANCE EN LAS TAREAS REALIZADAS PARA EL DESARROLLO DE I+D+I EN LA ESDEG 100.00 ● INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 (2024) 7.41

(Imagen 3)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo BSC

C. PERSPECTIVA: APRENDIZAJE, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO: Proporciona los medios para desarrollar capacidades, competencias y habilidades, que permitan una ventaja competitiva. Cumplimiento 90.28 %.

OBJETIVO ESTRATÉGICO N°3: Lograr el aprendizaje que responda a las necesidades sociales y laborales mediante la innovación, mejora continua y buenas prácticas. Cumplimiento 80.56%.

INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:

N°	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	E01 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	PORCENTAJE DE DOCUMENTOS ACTUALIZADOS CON FINES A LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN Y MINISTERIO DE EDUCACIÓN.	3	ESDEG	75%
2	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	TASA DE GRADUACIÓN PROGRAMAS DE POSTGRADO	3	ESDEG	N.D
3	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	TASA DESERCIÓN PROGRAMAS DE POSTGRADO	3	ESDEG	N.D
4	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	TASA RETENCIÓN PROGRAMAS DE POSTGRADO	3	ESDEG	N.D
5	M03 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y GRADUADOS	IMPACTO DE LOS CONVENIOS EN EJECUCIÓN	3	PROCE	N.D
6	S02 AUTOEVALUACIÓN	AVANCE CUMPLIMIENTO PROCESO ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL	3	ESDEG	N.D
7	S02 AUTOEVALUACIÓN	IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS MAEDH	3	ESDEG	N.D
8	S02 AUTOEVALUACIÓN	IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS MAECI	3	ESDEG	N.D
9	S02 AUTOEVALUACIÓN	IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS MAEEG	3	ESDEG	N.D
10	S02 AUTOEVALUACIÓN	IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS MAESD	3	ESDEG	N.D
11	S02 AUTOEVALUACIÓN	IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DEESD	3	ESDEG	N.D
12	S02 AUTOEVALUACIÓN	IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS PARA APROPIAR LA CULTURA DE AUTOEVALUACIÓN Y EL MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL EN LA COMUNIDAD ACADÉMICA	3	PROCE	N.D

13	S02 AUTOEVALUACIÓN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA EN EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN	3	PROCE	100%
14	PLANES DE ACCIÓN 2024	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°3	3	ESDEG	66.67%

El cumplimiento de 80.56% (Imagen 4) de este objetivo estratégico corresponde principalmente a que los indicadores asociados al “porcentaje de documentos actualizados con fines a la acreditación institucional de acuerdo con el consejo nacional de acreditación y ministerio de educación”, “porcentaje de participación de la comunidad académica en el proceso de autoevaluación” y al indicador de los planes de acción que mide las actividades que apuntan a este objetivo, las demás métricas no se evalúan en este periodo ya que su periodicidad es semestral.

AVANCE CUMPLIMIENTO PROCESO ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL.		
●	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA EN EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN.	100.00
	IMPACTO DE LOS CONVENIOS EN EJECUCIÓN	
	IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS PARA APROPIAR LA CULTURA DE AUTOEVALUACIÓN Y EL MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL EN LA COMUNIDAD ACADÉMICA	
	TASA DE GRADUACIÓN PROGRAMAS DE POSTGRADO.	
	TASA DESERCIÓN PROGRAMAS DE POSTGRADO.	
	IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DEESD	
●	PORCENTAJE DE DOCUMENTOS ACTUALIZADOS CON FINES A LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN Y MINISTERIO DE EDUCACIÓN.	75.00
	IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS MAEDH	
	IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS MAECI	
	IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS MAEEG	
	IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS MAESD	
	TASA RETENCIÓN PROGRAMAS DE POSTGRADO.	
●	INDICADOR PLAN DE ACCIÓN_01_A05_OBJETIVO_3 (2024)	66.67

(Imagen 4)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo BSC

OBJETIVO ESTRATÉGICO N°4: Fortalecer el Proyecto Educativo Institucional, para asegurar la alta calidad, en los diferentes niveles y modalidades de la educación. Cumplimiento 100%.

INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:

N°	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	NÚMERO DE CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS/TEMÁTICOS ACTUALIZADOS	4	PEFuP	N.D
2	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	NÚMERO DE MATERIAS ESTRUCTURADAS PARA SER OFRECIDAS DE MANERA VIRTUAL (CONTENIDOS DIGITAL EDUCATIVOS DE LA ESDEG)	4	PEFuP	N.D
3	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	NÚMERO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS Y CURSOS DE LEY ESDEG ACTUALIZADOS	4	PEFuP	N.D
4	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	PORCENTAJE DE AVANCE EN EL DESARROLLO DEL DOCUMENTO RECTOR QUE REGULE LA ACTIVIDAD PROFESORAL DE ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA RAFAEL REYES PRIETO COMO APOORTE AL DOCUMENTO FINAL DEL MDN	4	PEFuP	N.D
5	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	PORCENTAJE DE AVANCE EN EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO INTEGRAL Y EL LIDERAZGO EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CURSOS DE LEY DE LA ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA RAFAEL REYES PRIETO	4	PEFuP	N.D
6	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	PORCENTAJE DE INCREMENTO DEL USO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE BIBLIOTECAS DE LA FUERZA PÚBLICA (SIBFUP)	4	PEFuP	N.D
7	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PORCENTAJE DE AVANCE EN EL FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA ESDEG	4	PEFuP	100%
8	M03 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y GRADUADOS	IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	ESDEG	N.D
9	M03 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y GRADUADOS	NUMERO DE ALIANZAS PÚBLICO - PRIVADOS, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE I+D+I, EN LA ESDEG	4	PEFuP	N.D
10	A04 GESTIÓN TIC	PORCENTAJE DE AVANCE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS HERRAMIENTAS TIC PARA LA EDUCACIÓN APROBADAS POR EL MDN	4	PEFuP	N.D

10	PLANES DE ACCIÓN 2024	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°4	4	ESDEG	N.D
----	-----------------------	------------------------------------	---	-------	-----

Con un porcentaje del 100% el Objetivo Estratégico N°4 (Imagen 5) obtiene una ejecución aceptable, teniendo en cuenta que en este periodo solo se evaluó el indicador “porcentaje de avance en el fortalecimiento del modelo de gestión del conocimiento de la ESDEG”; para los demás su periodicidad es semestral por lo cual su valor no eta disponible.

<ul style="list-style-type: none"> Objetivo Estratégico No 4 Fortalecer el Proyecto Educativo Institucional, para asegurar la alta calidad, en los diferentes niveles y modalidades de la educación. 	100.00
<ul style="list-style-type: none"> NÚMERO DE CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS/TEMÁTICOS ACTUALIZADOS NÚMERO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS Y CURSOS DE LEY ESDEG ACTUALIZADOS. PORCENTAJE DE AVANCE EN EL DESARROLLO DEL DOCUMENTO RECTOR QUE REGULE LA ACTIVIDAD PROFESORAL DE ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA RAFAEL REYES PRIETO . PORCENTAJE DE AVANCE EN EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO INTEGRAL Y EL LIDERAZGO EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CURSOS DE LEY DE LA ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA RAFAEL REYES PRIETO. IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN.. NÚMERO DE MATERIAS ESTRUCTURADAS PARA SER OFRECIDAS DE MANERA VIRTUAL (CONTENIDOS DIGITAL EDUCATIVOS DE LA ESDEG) PORCENTAJE DE AVANCE EN EL FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA ESDEG NÚMERO DE ALIANZAS PÚBLICO - PRIVADOS, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE (I+D+I), EN LA ESDEG. PORCENTAJE DE AVANCE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS HERRAMIENTAS TIC PARA LA EDUCACIÓN APROBADAS POR MDN PORCENTAJE DE INCREMENTO DEL USO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE BIBLIOTECAS DE LA FUERZA PÚBLICA (SIBFUP). INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJETIVO 4 (2024) 	100.00

(Imagen 5)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo BSC

D. PERSPECTIVA: SOSTENIBILIDAD, EVOLUCIÓN Y ADAPTACIÓN INSTITUCIONAL:

Actividades internas que contribuyan a la generación de valor y al logro de los objetivos estratégicos. Cumplimiento 76.15%.

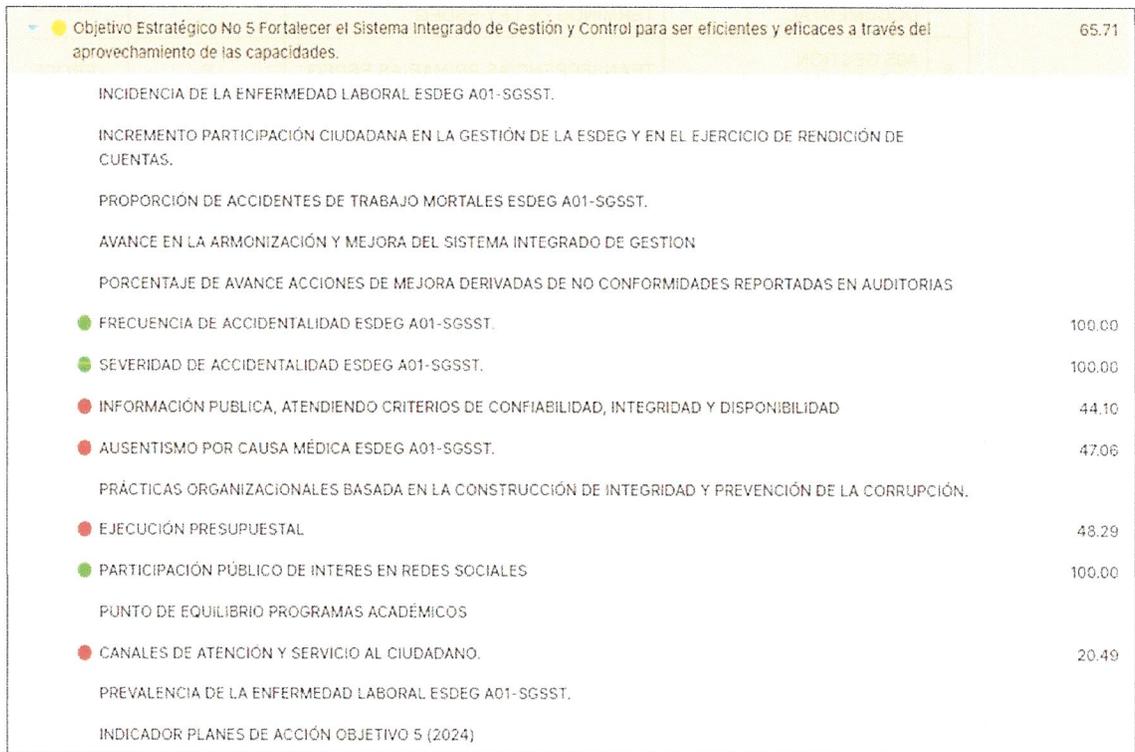
OBJETIVO ESTRATÉGICO N°5: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control para ser eficientes y eficaces a través del aprovechamiento de las capacidades. Cumplimiento 65.71%.

INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:

Nº	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	E01 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	5	ESDEG	48.29%
2	E02 COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS	INCREMENTO PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN DE LA ESDEG Y EN EL EJERCICIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	5	ESDEG	N.D
3	E01 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	PUNTO DE EQUILIBRIO PROGRAMAS ACADÉMICOS	5	PROCE	N.D
4	COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS	INFORMACIÓN PUBLICA, ATENDIENDO LOS CRITERIOS DE CONFIABILIDAD, INTEGRIDAD Y DISPONIBILIDAD	5	PROCE	44.10%
5	A03 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	PRÁCTICAS ORGANIZACIONALES BASADA EN LA CONSTRUCCIÓN DE INTEGRIDAD Y PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN	5	ESDEG	N.D
6	E02 COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS	PARTICIPACIÓN PÚBLICO DE INTERES EN REDES SOCIALES	5	ESDEG	100%
7	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	AUSENTISMO POR CAUSA MÉDICA ESDEG A01-SGSST	5	PROCE	47.06%
8	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	FRECUENCIA DE ACCIDENTALIDAD ESDEG A01-SGSST	5	ESDEG	100%
9	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	INCIDENCIA DE LA ENFERMEDAD LABORAL ESDEG A01-SGSST	5	PROCE	N.D
10	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	PREVALENCIA DE LA ENFERMEDAD LABORAL ESDEG A01-SGSST	5	PROCE	N.D
11	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	PROPORCIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES ESDEG A01-SGSST	5	ESDEG	N.D
12	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	SEVERIDAD DE ACCIDENTALIDAD ESDEG A01-SGSST	5	ESDEG	100%
13	A05 GESTIÓN DOCUMENTAL	CANALES DE ATENCIÓN Y SERVICIO AL CIUDADANO	5	ESDEG	20.49%
14	S01 SEGUIMIENTO Y MEJORA INSTITUCIONAL	AVANCE EN LA ARMONIZACIÓN Y MEJORA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	5	ESDEG	N.D

15	S01 SEGUIMIENTO Y MEJORA INSTITUCIONAL	PORCENTAJE DE AVANCE ACCIONES DE MEJORA DERIVADAS DE NO CONFORMIDADES REPORTADAS EN AUDITORIAS	5	ESDEG	N.D
16	PLANES DE ACCIÓN 2024	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°5	5	ESDEG	N.D

El promedio de las métricas asociadas al objetivo estratégico N°5 es de 65.71% (Imagen 6) donde el cumplimiento se ve afectado por los indicadores “ejecución presupuestal”, “información pública, atendiendo los criterios de confiabilidad, integridad y disponibilidad”, “ausentismo por causa médica ESDEG A01-SGSST” y “canales de atención y servicio al ciudadano” los cuales no obtuvieron el resultado planeado y sus porcentajes son inferiores al 59.99%, se les recomienda a los procesos implicados en cada uno de ellos, fortalecer y realizar tareas que proporcionen un mejoramiento a estas variables que son objeto de esta medición.



(Imagen 6)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo BSC

OBJETIVO ESTRATÉGICO N°6: Integrar las capacidades administrativas, logísticas, financieras y tecnológicas para un funcionamiento moderno y efectivo. Cumplimiento 86.59%.

INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:

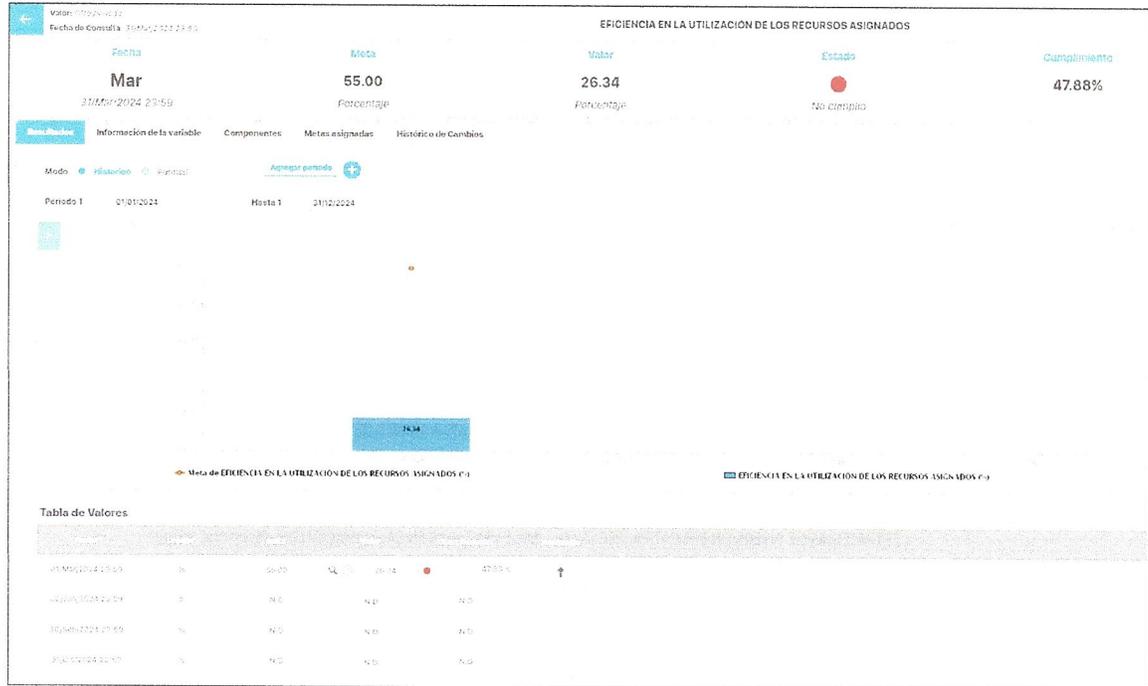
N°	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	A02 GESTIÓN DE LA SEGURIDAD	IMPACTO DE LAS CAPACITACIONES EN MEDIDAS DE SEGURIDAD	6	PROCE	N.D
2	A03 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	EFICIENCIA EN LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS	6	PROCE	47.88%
3	A03 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	IMPACTO DE LA AUSTERIDAD EN EL GASTO PUBLICO	6	ESDEG	N.D
4	A03 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL	6	PROCE	98.64%
5	A04 GESTIÓN TIC	DISPONIBILIDAD DE LOS SERVICIOS DE CANALES DE INTERNET	6	ESDEG	99.82%
6	A04 GESTIÓN TIC	SATISFACCIÓN DE USUARIOS CON LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS T.I. EN LA ESDEG	6	PROCE	N.D
7	A05 GESTIÓN DOCUMENTAL	PORCENTAJE PQRSDF ATENDIDAS EN TÉRMINOS DE LEY ESDEG	6	ESDEG	100%
8	A05 GESTIÓN DOCUMENTAL	TRANSFERENCIAS PRIMARIAS ESDEG	6	PROCE	N.D
9	PLANES DE ACCIÓN 2023	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°6	6	ESDEG	N.D

El promedio de las métricas asociadas al objetivo estratégico N°6 es de 86.59% (Imagen 7), por lo cual el resultado se ve afectado el indicador "eficiencia en la utilización de los recursos asignados" con un cumplimiento de 47.88%, argumentado de que este resultado se debe a que algunos contratos ya habían sido ejecutados por mayor valor (Imagen 8).

Objetivo Estratégico No 6 Integrar las capacidades administrativas, logísticas, financieras y tecnológicas para un funcionamiento moderno y efectivo.	86.59
DISPONIBILIDAD DE LOS SERVICIOS DE CANALES DE INTERNET EN LA ESDEG.	99.82
SATISFACCIÓN DE USUARIOS CON LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS T.I. EN LA ESDEG.	
PORCENTAJE PQRSDF ATENDIDAS EN TERMINOS DE LEY ESDEG.	100.00
PORCENTAJE DE AVANCE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS HERRAMIENTAS TIC PARA LA EDUCACIÓN APROBADAS POR MDN	
EFICIENCIA EN LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS	47.88
TRANSFERENCIAS PRIMARIAS ESDEG.	
Impacto de las Medidas de Seguridad implementadas.	
IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL	98.64
RACIONALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y OTROS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS, PARA MEJORAR LA ATENCIÓN A LOS GRUPOS DE VALOR Y PARTES INTERESADAS.	
INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJETIVO 6 (2024)	

(Imagen 7)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- BSC



(Imagen 8)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo indicadores

- E. OBJETIVO ESTRATÉGICO N°7: Fortalecer las competencias del talento humano, mejorando el sentido de pertenencia, para potencializar la estrategia. Cumplimiento N.D%. Debido a que en el periodo no se presentaron valores a registrar en el sistema. (Imagen 9)

INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:

Nº	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	E01 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN EDUCATIVA (RECURSOS) IMPLEMENTADAS EN LA FORMACIÓN DEL PERSONAL ESDEG.	7	PEFuP	N.D
2	M03 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y GRADUADOS	PORCENTAJE DE OFICIALES SUPERIORES ESDEG (OSE) CAPACITADOS A TRAVÉS DE LOS CURSOS Y/O PROGRAMAS OFRECIDOS POR LA OTAN Y/O OTROS ORGANISMOS INTERNACIONALES, (PRESENCIAL Y/O VIRTUAL) DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS DEFINIDOS POR ESDEG	7	PEFuP	N.D
3	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA EN LAS ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN DE LA NO TOLERANCIA FRENTE A CONDUCTAS DE VBG.	7	PROCE	N.D
4	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	FOMENTAR PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN EN TEMAS RELACIONADOS CON LA VBG.	7	PROCE	N.D
5	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	BRINDAR ATENCIÓN OPORTUNA A LAS VÍCTIMAS DE VBG, GARANTIZANDO LA NO REVICTIMIZACIÓN Y NO REPETICIÓN.	7	ESDEG	N.D

6	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	DESARROLLAR ESTRATEGIAS QUE FAVOREZCAN LA DETECCIÓN TEMPRANA DE CASOS DE POSIBLE VBG.	7	PROCE	N.D
7	A02 GESTIÓN DE SEGURIDAD	IMPACTO DE LAS CAPACITACIONES EN MEDIDAS DE SEGURIDAD	7	PROCE	N.D
8	PLANES DE ACCIÓN 2024	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°7	7	ESDEG	N.D

<p>Objetivo Estratégico No 7 Fortalecer las competencias del talento humano, mejorando el sentido de pertenencia, para potencializar la estrategia</p> <p>impacto de las capacitaciones en medidas de seguridad.</p> <p>PORCENTAJE DE OFICIALES SUPERIORES ESDEG (OSE) CAPACITADOS A TRAVÉS DE CURSOS Y/O PROGRAMAS OFRECIDOS POR LA OTAN Y/O OTROS ORGANISMOS INTERNACIONALES, (PRESENCIAL Y/O VIRTUAL) DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS DEFINIDOS POR ESDEG</p> <p>ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN EDUCATIVA (RECURSOS) IMPLEMENTADAS EN LA FORMACIÓN DEL PERSONAL ESDEG.</p> <p>DESARROLLAR ESTRATEGIAS QUE FAVOREZCAN LA DETECCIÓN TEMPRANA DE CASOS DE POSIBLE VBG.</p> <p>FOMENTAR PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN EN TEMAS RELACIONADOS CON LA VBG.</p> <p>BRINDAR ATENCIÓN OPORTUNA A LAS VÍCTIMAS DE VBG, GARANTIZANDO LA NO REVICTIMIZACIÓN Y NO REPETICIÓN.</p> <p>PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA EN LAS ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN DE LA NO TOLERANCIA FRENTE A CONDUCTAS DE VBG.</p> <p>INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJETIVO 7 (2024)</p>

(Imagen 9)

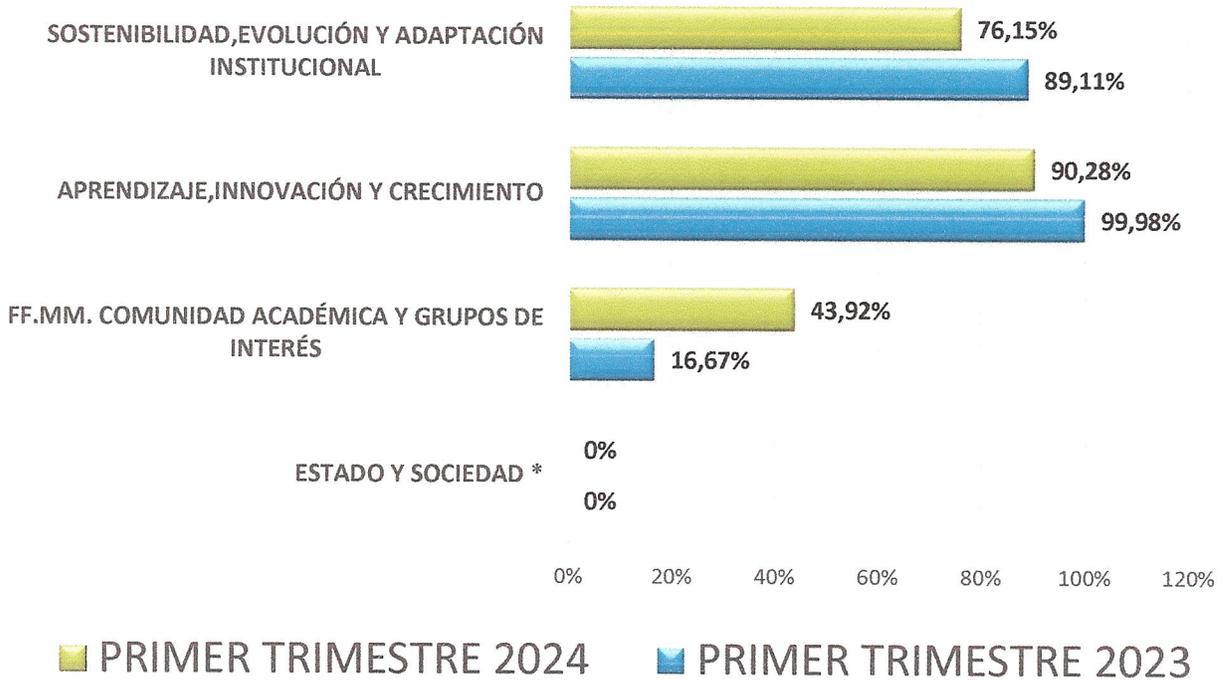
Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- BSC

4. Resultados obtenidos.

La Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto” a través de la información registrada en la plataforma Suite Vision Empresarial (SVE) por los servidores públicos que integran el S.I.G, presenta para el primer trimestre 2024 un cumplimiento del 70.12%; en el cual se aplicó esta metodología que permitió identificar, alinear y desplegar los objetivos estratégicos a cada una de las perspectivas (Imagen 10), a fin de asegurar la ejecución de la estrategia en la práctica.

La escuela evidencia una leve disminución en las perspectivas asociadas a la “sostenibilidad, evolución y adaptación institucional” con un porcentaje negativo de -12.96% y en la expectativa de “aprendizaje, innovación y crecimiento” obtuvo un -9.7% con respecto al primer trimestre del año 2023, caso contrario a la perspectiva “FF.MM. comunidad académica y grupos de interés” el cual obtuvo un incremento positivo de 27.25%; por lo anterior se van a verificar las diferentes métricas para alcanzar mejores resultados en el próximo periodo de evaluación principalmente en las dos perspectivas con tendencia a la baja. Para el tema de “estado y sociedad” no se registran datos en la plataforma debido a que las variables incorporadas al objetivo estratégico n°1 “contribuir a la función constitucional de las Fuerzas Militares y el desarrollo del país, a través de la formación integral de líderes estratégicos, militares y civiles” su periodicidad es semestral, por lo cual su evaluación se hará hasta el segundo trimestre 2024.

PLAN ESTRATÉGICO ESDEG 2042



*La periodicidad de sus métricas es semestral por lo tanto no están disponibles los datos.

(Imagen 10)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo BSC

Respetuosamente,


Sargento Viceprimero EDGAR JOHAN SUAREZ BELTRAN
Suboficial Técnico Administrativo S.I.G.

Elaboró: Sargento Viceprimero Edgar Johan Suarez Beltrán
Suboficial Técnico Administrativo S.I.G.

