

## COMUNICACIÓN INTERNA

Radicado No. 0124110153 ESDEG/ MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG- DIESG-PLAES

Bogotá D.C., 1 de enero de 2024

Para: JEFE PLAES

De: PLAES

Asunto: Informe Balanced Scorecard BSC Cuarto Trimestre 2023.

Con toda atención me permito enviar a la jefe de planeación estratégica ESDEG, el diagnóstico del balanced scorecard de la Escuela Superior de Guerra del cuarto trimestre del 2023.

### 1. Marco Teórico.

#### BALANCED SCORECARD

Según Robert Kaplan y David Norton, el BSC es la representación en una estructura coherente, de la estrategia del negocio a través de objetivos claramente encadenados entre sí, medidos con los indicadores de desempeño, sujetos al logro de unos compromisos determinados y respaldados por un conjunto de iniciativas o proyectos. Un buen Balanced Scorecard debe “contar la historia de sus estrategias”, es decir, debe reflejar la estrategia del negocio.

Componentes básicos de un BSC (Kaplan y Norton):

- Cadena de Relaciones de Causa Efecto: Que expresen el conjunto de hipótesis de la estrategia a través de objetivos estratégicos y su logro mediante indicadores de desempeño.
- Enlace a los resultados financieros: Los objetivos del negocio y sus respectivos indicadores, deben reflejar la composición sistémica de la estrategia, a través de cuatro perspectivas: Financiera, Clientes, Procesos Internos, y Aprendizaje y Crecimiento. Los resultados deben traducirse finalmente en logros financieros que conlleven a la maximización del valor creado por el negocio para sus accionistas.
- Balance de Indicadores de Resultados e Indicadores Guías: Fuera de los indicadores que reflejan el desempeño final del negocio, se requiere un conjunto de indicadores que muestren las cosas que se necesita “hacer bien” para cumplir con el objetivo. Estos miden el progreso de las acciones que acercan o que propician el logro del objetivo. El propósito es canalizar acciones y esfuerzos orientados hacia la estrategia del negocio.
- Mediciones que Generen e Impulsen el Cambio: La medición motiva determinados comportamientos, asociados tanto al logro como a la comunicación de los resultados organizacionales, de equipo e individuales. De allí que un componente fundamental es el de definir indicadores que generen los

comportamientos esperados, particularmente aquellos que orienten a la organización a la adaptabilidad ante un entorno en permanente y acelerado cambio.

- Alineación de Iniciativas o Proyectos con la Estrategia a través de los Objetivos Estratégicos: Cada proyecto que exista en la empresa debe relacionarse directamente con el apalancamiento de los logros esperados para los diversos objetivos expresado a través de sus indicadores.
- Consenso del Equipo Directivo de la Empresa u Organización: El BSC, es el resultado del diálogo entre los miembros del equipo directivo, para lograr reflejar la estrategia del negocio, y de un acuerdo sobre cómo medir y respaldar lo que es importante para el logro de dicha estrategia.

## INDICADORES DE GESTIÓN

Es una expresión cualitativa o cuantitativa observable que permite describir características, comportamientos o fenómenos de la realidad a través de la evolución de una variable o el establecimiento de una relación entre variables, la que comparada con periodos anteriores o bien frente a una meta o compromiso, permite evaluar el desempeño y su evolución en el tiempo. Los indicadores sirven para establecer el logro y el cumplimiento de la misión, objetivos, metas, programas o políticas de un determinado proceso o estrategia, por esto podemos decir que son, ante todo, la información que agrega valor y no simplemente un dato, ya que los datos corresponden a unidades de información que pueden incluir números, observaciones o cifras, pero si no están ligadas a contextos para su análisis carecen de sentido. Por su parte la información es un conjunto organizado de datos, que, al ser procesados, pueden mostrar un fenómeno y dan sentido a una situación en particular. Gráficamente se puede expresar como sigue: En este sentido, los indicadores se convierten en uno de los elementos centrales de evaluación de los diferentes sistemas que implementan y desarrollan las entidades, ya que permiten, dada su naturaleza, la comparación en la organización (Referenciación interna) o al exterior de esta desde el sector donde se desenvuelve. Los indicadores permiten evidenciar el nivel de cumplimiento acerca de lo que está haciendo la organización y sobre los efectos de sus actividades, a través de la medición de aspectos tales como:

- Recursos: Como talento humano, presupuesto, planta y equipos.
- Cargas de Trabajo: Como estadísticas y metas que se tengan para un período de tiempo determinado y el tiempo y número de personas requeridas para realizar una actividad.
- Resultados: Como ciudadanos atendidos, oficios respondidos, ejecución del cronograma, niños vacunados, kilómetros construidos, etc.
- Impacto: De los productos y/o servicios, tales como enfermedades prevenidas, impuestos recolectados, niveles de seguridad laboral alcanzados.
- Productividad: Como casos atendidos por profesionales, solicitudes procesadas por persona, llamadas de emergencia atendidas.
- Satisfacción del Usuario: Como el número de quejas recibidas, resultados de las encuestas, utilización de procesos participativos, visitas a los clientes.

Características de los indicadores de gestión:

- Oportunidad: Deben permitir obtener información en tiempo real, de forma adecuada y oportuna, medir con un grado aceptable de precisión los resultados alcanzados y los desfases con respecto a los objetivos propuestos, que permitan la toma de decisiones para corregir y reorientar la gestión antes de que las consecuencias afecten significativamente los resultados o estos sean irreversibles.
- Excluyentes: Cada indicador evalúa un aspecto específico único de la realidad, una dimensión particular de la gestión. Si bien la realidad en la que se actúa es multidimensional, un indicador puede considerar alguna de tales dimensiones (económica, social, cultural, política u otras), pero no puede abarcarlas todas.
- Prácticos: Que se facilite su recolección y procesamiento.

- Claros: Ser comprensible, tanto para quienes lo desarrollen como para quienes lo estudien o lo tomen como referencia. Por tanto, un indicador complejo o de difícil interpretación que solo lo entienden quienes lo construyen debe ser replanteado.
- Explícitos: Definir de manera clara las variables con respecto a las cuales se analizará para evitar interpretaciones ambiguas.
- Sensibles: Reflejar el cambio de la variable en el tiempo.
- Transparente/Verificable: Su cálculo debe estar adecuadamente soportado y ser documentado para su seguimiento y trazabilidad.

## PLAN DE ACCIÓN

En el mundo empresarial, se conoce como plan de acción o plan estratégico a una herramienta administrativa o de gestión, mediante la cual una organización (o, a veces, un individuo) traza el mejor camino hacia la consecución de sus objetivos. Se trata de planes completos y detallados, a distinto nivel, en los cuales se determinan objetivos concretos, recursos necesarios para su cumplimiento y finalmente actividades Necesarias Para Convertirlo en realidad.

La mejor forma de comprender un plan de acción es como una hoja de ruta, es decir, un diagrama de cómo alcanzar las metas propuestas: así como hay múltiples caminos para llegar a un destino, es posible también elegir diferentes caminos para cumplir los objetivos de la organización.

Características de un plan de acción:

No existe una forma única de ser de los planes de acción, dado que suelen adaptarse a la situación y las necesidades de cada organización. Sin embargo, en términos muy generales, todo plan de acción se caracteriza por:

- A partir de los objetivos definidos, propone un camino posible (o varios) hacia el éxito (largo plazo), desglosándolo en unidades más pequeñas y alcanzables a corto y mediano plazo.
- Debe poseer un elevado nivel de detalle en cuanto a la descripción de las acciones necesarias para lograr el objetivo: recursos necesarios, tiempo estimado, tareas prioritarias, etc.
- Es específico, en la medida en que responde a una situación determinada; en caso de que el panorama real cambie en alguna medida, deberá cambiarse también el plan de acción. Caso contrario, se estará en terreno de la improvisación y los imprevistos.
- Suele ir acompañado de representaciones gráficas o visuales, como diagramas de flujo, esquemas, organigramas, etc.

## 2. Antecedentes Internos.

La Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto" en pro del mejoramiento continuo de la institución, las observaciones realizadas por el señor subdirector ESDEG en el segundo comité institucional de gestión y desempeño, ve la necesidad de realizar ajustes a los indicadores de gestión para atacar puntos críticos identificados dentro de la institución y que afectan directamente la medición del Balanced Scorecard.

El resultado de este análisis se tuvo en cuenta básicamente dos criterios para la elaboración de indicadores, que estos fueran oportunos, es decir que los resultados de la evaluación o medición estuvieran disponibles en el tiempo, con información importante y/o relevante para la toma de decisiones, tanto para corregir como prevenir y el otro aspecto es que fueran pertinentes, lo cual se refiere a que estas mediciones sean relevantes y útiles en el tiempo, para facilitar las decisiones que serán tomadas sobre la base de tales mediciones. Para la decisión sobre cuales procesos van a ser medidos, se analizo en diferentes mesas de trabajo con los gestores de cada una de las dependencias y se estudiaron cuáles eran esas variables clave, adecuadas y suficientes que suministren información sobre el objeto de la

evaluación. Uno de los problemas planteados es que al medir algo sencillo no es lo más significativo (no impactan) y lo que se busco fue evitar medir indicadores que inducían resultados no esperados o pertinentes, también no se tuvo en cuenta aquellos indicadores con el criterio de “quedar bien”, atendiendo a la esencia de que estos sirvan para la toma de decisiones. Otro aspecto que se analizo fue que había indicadores los cuales estaban siendo medidos y evaluados de forma descentralizada por algunos procesos, como los asociados a la Política de Educación para la Fuerza Pública (PEFuP) y los referentes a las 18 metas de COGFM, estos se incorporaron en el software Suite Vision Empresarial facilitando su ingreso ,verificación ,análisis y consulta en la plataforma que tenemos integrado nuestro S.I.G., mejorando el desempeño institucional, generando información objetiva entorno al avance de la ejecución de nuestro plan estratégico 2042 y detectando problemas de gestión ,uso ineficiente de recursos entre otros.

3. Diagnostico Estratégico.

Para el cuarto trimestre del 2023, se realizaron mesas de trabajo con los gestores de cada proceso, como marco de referencia para analizar su situación interna y el entorno en que se desempeña. Para tal fin se identificaron las oportunidades y amenazas, así como sus fortalezas y debilidades que se tuvieron en cuenta para definir las iniciativas estratégicas que se traducen en acciones para disminuir o eliminar las debilidades, y como resultado de este se obtuvo un cumplimiento del 86.25% (Imagen 1) en el cumplimiento al Plan Estratégico 2042. A continuación, se analizan las 4 perspectivas básicas según el modelo de Norton y Kaplan implementados en el Balanced Scorecard ESDEG:

PLAN ESTRATÉGICO ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA 2042 V.2.2023

Periodo: Otro periodo Desde: 01/01/2023 00:00 Hasta: 31/12/2023 Actualizar

Mapa Tabular La consulta incluirá valores registrados desde las 00:00 a.m.

BSC > Perspectivas > Objetivos > Indicadores	Cumplimien...
PLAN ESTRATÉGICO ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA 2042 V.2.2023	86.25
● Estado-Sociedad	97.44
● Objetivo Estratégico No 1 Contribuir a la función constitucional de las Fuerzas Militares y el desarrollo del País, a través de la formación integral de líderes estratégicos militares y civiles.	97.44
FF.MM-Comunidad Académica y Grupos de Interés	83.89
○ Objetivo Estratégico No 2 Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.	83.89
○ Aprendizaje, Innovación y Crecimiento	81.76
○ Objetivo Estratégico No 3 Lograr el aprendizaje que responda a las necesidades sociales y laborales mediante la innovación, mejora continua y buenas prácticas.	77.79
○ Objetivo Estratégico No 4 Fortalecer el Proyecto Educativo Institucional, para asegurar la alta calidad, en los diferentes niveles y modalidades de la educación.	85.72
○ Sostenibilidad, Evolución y Adaptación Institucional	81.92
○ Objetivo Estratégico No 5 Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control para ser eficientes y eficaces a través del aprovechamiento de las capacidades.	84.92
○ Objetivo Estratégico No 6 Integrar las capacidades administrativas, logísticas, financieras y tecnológicas para un funcionamiento moderno y efectivo.	81.85
○ Objetivo Estratégico No 7 Fortalecer las competencias del talento humano, mejorando el sentido de pertenencia, para potenciar la estrategia	78.99

(Imagen 1)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo BSC

A. PERSPECTIVA: ESTADO Y SOCIEDAD: Permite ver reflejada la contribución social, generación del conocimiento, resultados del aprendizaje y el impacto que la ESDEG logra como IES y unidad militar, en temas de seguridad y defensa nacionales. Cumplimiento 97.44%.

**OBJETIVO ESTATÉGICO N°1:** Contribuir a la función constitucional de las Fuerzas Militares y el desarrollo del país, a través de la formación integral de líderes estratégicos, militares y civiles.  
Cumplimiento 97.44%.

**INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:**

N°	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	OFICIALES DE LAS FF.MM. CAPACITADOS EN EQUIDAD DE GÉNERO	1	COGFM	100%
2	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	OFICIALES DE LAS FF.MM. CAPACITADOS EN ÉTICA Y LIDERAZGO	1	COGFM	100%
3	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	OFICIALES DE LAS FF.MM. CAPACITADOS EN METODOLOGÍAS DE PLANEAMIENTO OPERACIONAL	1	COGFM	100%
4	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	OFICIALES DE LAS FF.MM. CON FORMACIÓN EN ESTUDIOS SUPERIORES COMPLEMENTARIOS (DOCTORADO, MAESTRÍA O ESPECIALIZACIÓN)	1	COGFM	100%
5	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	CANTIDAD DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN QUE CONTRIBUYAN A PRESERVAR LA HISTORIA Y LA MEMORIA HISTÓRICA INSTITUCIONAL	1	COGFM	100%
6	M03 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y GRADUADOS	PORCENTAJE DE PERSONAS IMPACTADAS CON ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL ESDEG	1	ESDEG	100%
7	M03 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y GRADUADOS	INSERCIÓN LABORAL EN SECTOR PÚBLICO, PYMES O GRANDES EMPRESAS DE LOS GRADUADOS DE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO	1	ESDEG	82.06%
8	PLANES DE ACCIÓN 2023	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°1	1	ESDEG	100%

Con un porcentaje del 97.44%. se da cumplimiento a las tareas propuestas en el periodo 2024 (Imagen 2).

● Objetivo Estratégico No 1 Contribuir a la función constitucional de las Fuerzas Militares y el desarrollo del País, a través de la formación integral de líderes estratégicos militares y civiles.	97.44
○ INSERCIÓN LABORAL EN SECTOR PÚBLICO, PYMES O GRANDES EMPRESAS DE LOS GRADUADOS DE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO	82.06
● OFICIALES DE LAS FF.MM. CAPACITADOS EN EQUIDAD DE GÉNERO	100.00
● OFICIALES DE LAS FF.MM. CAPACITADOS EN METODOLOGÍAS DE PLANEAMIENTO OPERACIONAL.	100.00
● PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN QUE CONTRIBUYAN A PRESERVAR LA HISTORIA Y LA MEMORIA HISTÓRICA INSTITUCIONAL.	100.00
● OFICIALES DE LAS FF.MM. CAPACITADOS EN ÉTICA Y LIDERAZGO.	100.00
● PORCENTAJE DE PERSONAS IMPACTADAS CON ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL ESDEG	100.00
● OFICIALES DE LAS FF.MM. CON FORMACIÓN EN ESTUDIOS SUPERIORES COMPLEMENTARIOS (DOCTORADO, MAestrÍA O ESPECIALIZACIÓN)	100.00
INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJETIVO 1	

(Imagen 2)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo BSC

B. PERSPECTIVA: FF.MM – COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS: Está relacionada con la satisfacción de necesidades y expectativas de los diferentes actores respecto al servicio de educación diferencial y con calidad. Cumplimiento 83.89%.

OBJETIVO ESTRATÉGICO N°2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales. Cumplimiento 83.89%.

INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:

N°	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN QUE CONTRIBUYAN A LA SOLUCIÓN DE LOS RETOS IDENTIFICADOS EN EL CAMPO DE LA ESTRATEGIA, LA SEGURIDAD Y LA DEFENSA	2	COGFM	100%
2	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	NÚMERO DE PRODUCTOS I+D+I EN EL PERIODO, QUE PERMITA EL FORTALECIMIENTO DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE LA ESDEG.	2	PEFuP	100%
3	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PORCENTAJE DE AVANCE EN LAS TAREAS REALIZADAS PARA EL DESARROLLO DE I+D+I EN LA ESDEG	2	PEFuP	100%
4	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA (PROFESORES, INVESTIGADORES Y ESTUDIANTES), EN LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y REDES DE INVESTIGACIÓN.	2	PEFuP	100%
5	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PRODUCTOS DE NUEVO CONOCIMIENTO	2	PROCE	100%

UNIÓN, PROYECCIÓN, LIDERAZGO

Carrera 11 No. 102 – 50

Celular: 310 273 9049

www.esdegu.edu.co

6	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PRODUCTOS DE FORMACIÓN DEL RECURSO HUMANO	2	PROCE	100%
7	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PRODUCTOS DE APROPIACION SOCIAL DEL CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN PUBLICA DE LA CIENCIA	2	PROCE	78.57%
8	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	DESARROLLO DOCTRINAL CONJUNTO DE LAS FFMM	2	COGFM	0%
9	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	NÚMERO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN FORTALECIDOS (CATEGORIZADOS) EN LA ESDEG	2	PEFuP	100%
10	PLANES DE ACCIÓN 2023	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°2	2	ESDEG	60.32%

Para este objetivo estratégico reporta un cumplimiento del 83.89%, afectado por el indicador perteneciente a M02 Sistemas de Investigación “Desarrollo doctrinal conjunto de las FF.MM” el cual no se registró avances durante la vigencia 2023 (Imagen 3), se solicita al proceso ajustar y enfocar esfuerzos para subsanar la novedad para el año 2024, y a la vez programen por medio de los planes de acción actividades que ayuden a desarrollar el tema en cuestión.

<ul style="list-style-type: none"> <li> <input type="radio"/> Objetivo Estratégico No 2 Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.                     </li> <li> <input checked="" type="radio"/> DESARROLLO DOCTRINAL CONJUNTO DE LAS FF.MM.                     </li> <li> <input checked="" type="radio"/> PRODUCTOS DE NUEVO CONOCIMIENTO                     </li> <li> <input type="radio"/> PRODUCTOS DE APROPIACION SOCIAL DEL CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA                     </li> <li> <input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE PRODUCTOS I+D+I EN EL PERIODO, QUE PERMITA EL FORTALECIMIENTO DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE LA ESDEG.                     </li> <li> <input checked="" type="radio"/> PRODUCTOS DE FORMACIÓN DE RECURSO HUMANO..                     </li> <li> <input checked="" type="radio"/> PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA (PROFESORES, INVESTIGADORES Y ESTUDIANTES), EN LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y REDES DE INVESTIGACIÓN.                     </li> <li> <input checked="" type="radio"/> PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE RETOS EN ESTRATEGIA, SEGURIDAD Y DEFENSA.                     </li> <li> <input checked="" type="radio"/> NUMERO DE GRUPOS DE INVESTIGACION FORTALECIDOS (CATEGORIZADOS) EN LA ESDEG                     </li> <li> <input checked="" type="radio"/> PORCENTAJE DE AVANCE EN LAS TAREAS REALIZADAS PARA EL DESARROLLO DE I+D+I EN LA ESDEG                     </li> <li> <input type="radio"/> INDICADOR PLANES DE ACCION OBJ N 2                     </li> </ul>	<p>83.89</p> <p>0.00</p> <p>100.00</p> <p>78.57</p> <p>100.00</p> <p>100.00</p> <p>100.00</p> <p>100.00</p> <p>100.00</p> <p>100.00</p> <p>60.32</p>
--	--

(Imagen 3)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo BSC

C. PERSPECTIVA: APRENDIZAJE, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO: Proporciona los medios para desarrollar capacidades, competencias y habilidades, que permitan una ventaja competitiva. Cumplimiento 81.76 %.

OBJETIVO ESTRATÉGICO N°3: Lograr el aprendizaje que responda a las necesidades sociales y laborales mediante la innovación, mejora continua y buenas prácticas. Cumplimiento 77.79 %.

## INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:

Nº	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	E01 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	PORCENTAJE DE DOCUMENTOS ACTUALIZADOS CON FINES A LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN Y MINISTERIO DE EDUCACIÓN.	3	ESDEG	49.12%
2	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	TASA DE GRADUACIÓN PROGRAMAS DE POSTGRADO	3	ESDEG	100%
3	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	TASA DESERCIÓN PROGRAMAS DE POSTGRADO	3	ESDEG	77.78%
4	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	TASA RETENCIÓN PROGRAMAS DE POSTGRADO	3	ESDEG	100%
5	M03 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y GRADUADOS	IMPACTO DE LOS CONVENIOS EN EJECUCIÓN	3	PROCE	100%
6	S02 AUTOEVALUACIÓN	AVANCE CUMPLIMIENTO PROCESO ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL	3	ESDEG	92.59%
7	S02 AUTOEVALUACIÓN	IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS MAEDH	3	ESDEG	52.30%
8	S02 AUTOEVALUACIÓN	IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS MAECI	3	ESDEG	40.82%
9	S02 AUTOEVALUACIÓN	IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS MAEEG	3	ESDEG	58.02%
10	S02 AUTOEVALUACIÓN	IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS MAESD	3	ESDEG	75.92%
11	S02 AUTOEVALUACIÓN	IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DEESD	3	ESDEG	85.65%
12	S02 AUTOEVALUACIÓN	IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS PARA APROPIAR LA CULTURA DE AUTOEVALUACIÓN Y EL MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL EN LA COMUNIDAD ACADÉMICA	3	PROCE	100%
13	S02 AUTOEVALUACIÓN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA EN EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN	3	PROCE	90.20%
14	PLANES DE ACCIÓN 2023	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°3	3	ESDEG	66.67%

El cumplimiento de 77.79% (Imagen 4) de este objetivo estratégico corresponde principalmente a que los indicadores asociados al “Impacto del proceso de autoevaluación en el fortalecimiento de los programas académicos “no alcanzaron los objetivos propuestos y sumado al “Porcentaje de documentos actualizados con fines a la acreditación institucional de acuerdo con el consejo nacional de acreditación y Ministerio de Educación” obtuvo un cumplimiento de tan solo 49.12% afecta en términos generales el resultado de la presente vigencia.

Objetivo Estratégico No 3 Lograr el aprendizaje que responda a las necesidades sociales y laborales mediante la innovación, mejora continua y buenas prácticas.	77.79
● AVANCE CUMPLIMIENTO PROCESO ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL.	92.59
● PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA EN EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN.	90.20
● IMPACTO DE LOS CONVENIOS EN EJECUCIÓN	100.00
● PORCENTAJE DE DOCUMENTOS ACTUALIZADOS CON FINES A LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN Y MINISTERIO DE EDUCACIÓN.	49.12
● TASA DE GRADUACIÓN PROGRAMAS DE POSTGRADO.	100.00
○ TASA DESERCIÓN PROGRAMAS DE POSTGRADO.	77.78
● TASA RETENCIÓN PROGRAMAS DE POSTGRADO.	100.00
● IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS PARA APROPIAR LA CULTURA DE AUTOEVALUACIÓN Y EL MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL EN LA COMUNIDAD ACADÉMICA	100.00
○ INDICADOR PLANES DE ACCION OBJ N 3	66.67
● IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS MAEDH	52.30
● IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS MAECI	40.82
● IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS MAEEG	58.02
○ IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS MAESD	75.92
○ IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DEESD	85.65

(Imagen 4)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo BSC

**OBJETIVO ESTRATÉGICO N°4:** Fortalecer el Proyecto Educativo Institucional, para asegurar la alta calidad, en los diferentes niveles y modalidades de la educación. Cumplimiento 85.72%.

**INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:**

N°	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	NÚMERO DE CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS/TEMÁTICOS ACTUALIZADOS	4	PEFuP	80%
2	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	NÚMERO DE MATERIAS ESTRUCTURADAS PARA SER OFRECIDAS DE MANERA VIRTUAL (CONTENIDOS DIGITAL EDUCATIVOS DE LA ESDEG)	4	PEFuP	100%

3	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	NÚMERO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS Y CURSOS DE LEY ESDEG ACTUALIZADOS	4	PEFuP	100%
4	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	PORCENTAJE DE AVANCE EN EL DESARROLLO DEL DOCUMENTO RECTOR QUE REGULE LA ACTIVIDAD PROFESORAL DE ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA RAFAEL REYES PRIETO COMO APOORTE AL DOCUMENTO FINAL DEL MDN	4	PEFuP	100%
5	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	PORCENTAJE DE AVANCE EN EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO INTEGRAL Y EL LIDERAZGO EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CURSOS DE LEY DE LA ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA RAFAEL REYES PRIETO	4	PEFuP	100%
6	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	PORCENTAJE DE INCREMENTO DEL USO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE BIBLIOTECAS DE LA FUERZA PÚBLICA (SIBFUP)	4	PEFuP	96.22%
7	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PORCENTAJE DE AVANCE EN EL FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA ESDEG	4	PEFuP	100%
8	M03 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y GRADUADOS	IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	ESDEG	100%
9	M03 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y GRADUADOS	NUMERO DE ALIANZAS PÚBLICO - PRIVADOS, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE I+D+I, EN LA ESDEG	4	PEFuP	100%
10	A04 GESTIÓN TIC	PORCENTAJE DE AVANCE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS HERRAMIENTAS TIC PARA LA EDUCACIÓN APROBADAS POR EL MDN	4	PEFuP	0%
10	PLANES DE ACCIÓN 2023	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°4	4	ESDEG	66.67%

Con un porcentaje del 85.72% el Objetivo Estratégico N°4 (Imagen 5) obtiene una ejecución aceptable, teniendo en cuenta que el indicador "Porcentaje de avance en la implementación de nuevas herramientas tic para la educación aprobadas por el MDN" no alcanzo su propósito debido a que en la vigencia MDN no desarrolló un ah herramienta aplicable en la Escuela Superior de Guerra.

Objetivo Estratégico No 4 Fortalecer el Proyecto Educativo Institucional, para asegurar la alta calidad, en los diferentes niveles y modalidades de la educación.	85.72
<input type="radio"/> NÚMERO DE CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS/TEMÁTICOS ACTUALIZADOS	80.00
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS Y CURSOS DE LEY ESDEG ACTUALIZADOS.	100.00
<input checked="" type="radio"/> PORCENTAJE DE AVANCE EN EL DESARROLLO DEL DOCUMENTO RECTOR QUE REGULE LA ACTIVIDAD PROFESORAL DE ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA RAFAEL REYES PRIETO .	100.00
<input checked="" type="radio"/> PORCENTAJE DE AVANCE EN EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO INTEGRAL Y EL LIDERAZGO EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CURSOS DE LEY DE LA ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA RAFAEL REYES PRIETO.	100.00
<input checked="" type="radio"/> PORCENTAJE DE AVANCE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS HERRAMIENTAS TIC PARA LA EDUCACIÓN APROBADAS POR MDN	0.00
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE MATERIAS ESTRUCTURADAS PARA SER OFRECIDAS DE MANERA VIRTUAL (CONTENIDOS DIGITAL EDUCATIVOS DE LA ESDEG)	100.00
<input checked="" type="radio"/> PORCENTAJE DE AVANCE EN EL FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA ESDEG	100.00
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE ALIANZAS PÚBLICO - PRIVADOS, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE I+D+I, EN LA ESDEG.	100.00
<input checked="" type="radio"/> PORCENTAJE DE INCREMENTO DEL USO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE BIBLIOTECAS DE LA FUERZA PÚBLICA (SIBFUP).	96.22
<input type="radio"/> INDICADOR PLANES DE ACCION OBJ N 4	66.67
<input checked="" type="radio"/> IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN..	100.00

(Imagen 5)

Fuente: Suite Visión Empresarial SVE- Modulo BSC

**D. PERSPECTIVA: SOSTENIBILIDAD, EVOLUCIÓN Y ADAPTACIÓN INSTITUCIONAL:**

Actividades internas que contribuyan a la generación de valor y al logro de los objetivos estratégicos. Cumplimiento 81.92%.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO N°5:** Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control para ser eficientes y eficaces a través del aprovechamiento de las capacidades. Cumplimiento 84.92%.

**INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:**

N°	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	E01 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	5	ESDEG	98.13%
2	E02 COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS	INCREMENTO PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN DE LA ESDEG Y EN EL EJERCICIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	5	ESDEG	94.20%
3	E01 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	PUNTO DE EQUILIBRIO PROGRAMAS ACADÉMICOS	5	PROCE	95.04%
4	COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS	INFORMACIÓN PUBLICA, ATENDIENDO LOS CRITERIOS DE CONFIABILIDAD,	5	PROCE	100%

		INTEGRIDAD Y DISPONIBILIDAD			
5	A03 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	PRÁCTICAS ORGANIZACIONALES BASADA EN LA CONSTRUCCIÓN DE INTEGRIDAD Y PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN	5	ESDEG	53.99%
6	E02 COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS	PARTICIPACIÓN PÚBLICO DE INTERES EN REDES SOCIALES	5	ESDEG	36.94%
7	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	AUSENTISMO POR CAUSA MÉDICA ESDEG A01-SGSST	5	PROCE	100%
8	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	FRECUENCIA DE ACCIDENTALIDAD ESDEG A01-SGSST	5	ESDEG	100%
9	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	INCIDENCIA DE LA ENFERMEDAD LABORAL ESDEG A01-SGSST	5	PROCE	100%
10	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	PREVALENCIA DE LA ENFERMEDAD LABORAL ESDEG A01-SGSST	5	PROCE	100%
11	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	PROPORCIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES ESDEG A01- SGSST	5	ESDEG	100%
12	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	SEVERIDAD DE ACCIDENTALIDAD ESDEG A01-SGSST	5	ESDEG	100%
13	A05 GESTIÓN DOCUMENTAL	CANALES DE ATENCIÓN Y SERVICIO AL CIUDADANO	5	ESDEG	16.72%
14	S01 SEGUIMIENTO Y MEJORA INSTITUCIONAL	AVANCE EN LA ARMONIZACIÓN Y MEJORA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	5	ESDEG	100%
15	S01 SEGUIMIENTO Y MEJORA INSTITUCIONAL	PORCENTAJE DE AVANCE ACCIONES DE MEJORA DERIVADAS DE NO CONFORMIDADES REPORTADAS EN AUDITORIAS	5	ESDEG	100%
16	PLANES DE ACCIÓN 2023	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°5	5	ESDEG	63.65%

El promedio de las métricas asociadas al objetivo estratégico N°5 es de 84.92% (Imagen 6) y como dato relevante el indicador correspondiente a “Ejecución presupuestal” presenta un cumplimiento del 98.13%, debido a que no se contrato la totalidad de bienes y servicios planeados en la vigencia generando perdida de apropiación 1.87%, por otro lado en “Canales de atención y servicio al ciudadano” presento una tendencia a la baja en el segundo trimestre, lo cual se materializo con tan solo un 16.72% de cumplimiento, debido a que el total de usuarios no participan en el sistema de evaluación a la atención prestada.

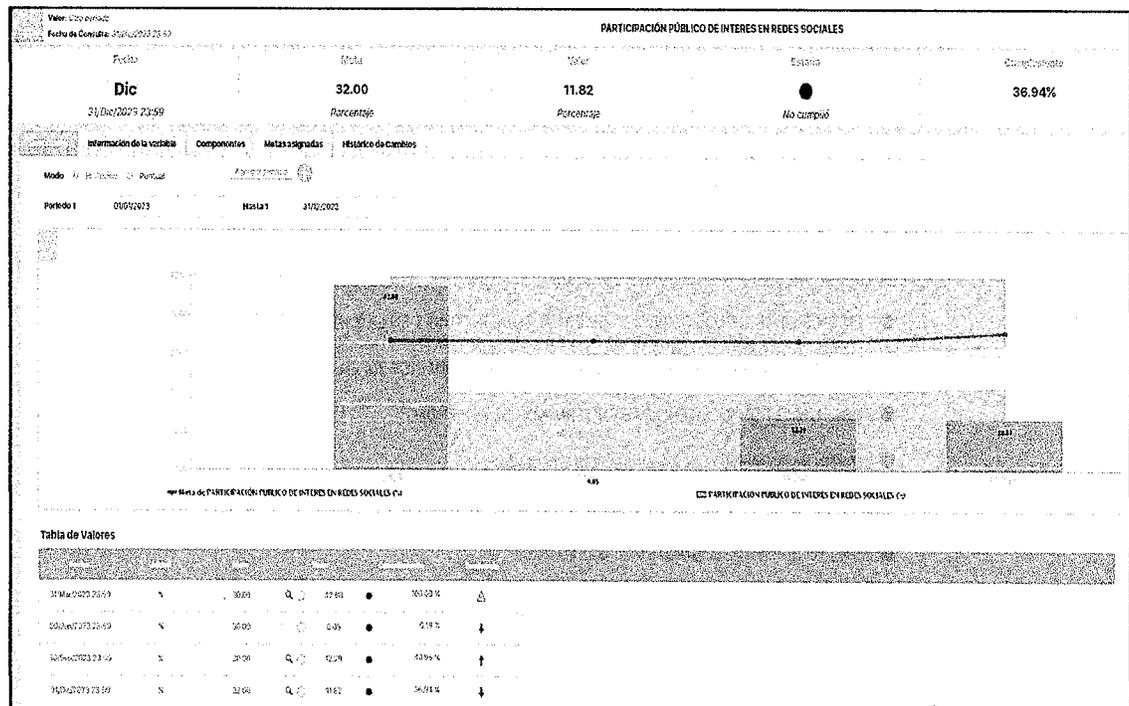
Otros factores importantes que afectaron el resultado a este objetivo estratégico fue en el tema asociado a la “Participación público de interés en redes sociales” el cual tuvo un buen desempeño en el primer trimestre, y en los periodos posteriores se mantuvo con un promedio y tendencia a la baja, lo cual para la vigencia 2024 se espera impactar mas al publico objetivo y que puedan conocer la oferta académica ESDEG (Imagen 7) y con respecto a “Prácticas organizacionales basada en la construcción de integridad y prevención de la corrupción” tuvo un promedio 53.99% por lo cual se recomiendan tener una estructuración , jurídica , económica y técnica más evidente

con el propósito de evitar inducir al error a los posibles oferentes que se presenten a los procesos contractuales.

Objetivo Estratégico No 5 Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control para ser eficientes y eficaces a través del aprovechamiento de las capacidades.	84.92
● INCIDENCIA DE LA ENFERMEDAD LABORAL ESDEG A01-SGSST.	100.00
● PREVALENCIA DE LA ENFERMEDAD LABORAL ESDEG A01-SGSST.	100.00
● PROPORCIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES ESDEG A01-SGSST.	100.00
● SEVERIDAD DE ACCIDENTALIDAD ESDEG A01-SGSST.	100.00
● AUSENTISMO POR CAUSA MÉDICA ESDEG A01-SGSST.	100.00
● FRECUENCIA DE ACCIDENTALIDAD ESDEG A01-SGSST.	100.00
● INFORMACIÓN PÚBLICA, ATENDIENDO CRITERIOS DE CONFIABILIDAD, INTEGRIDAD Y DISPONIBILIDAD	100.00
● AVANCE EN LA ARMONIZACIÓN Y MEJORA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTION	100.00
● PORCENTAJE DE AVANCE ACCIONES DE MEJORA DERIVADAS DE NO CONFORMIDADES REPORTADAS EN AUDITORIAS	100.00
● PARTICIPACIÓN PÚBLICO DE INTERES EN REDES SOCIALES	36.94
● PUNTO DE EQUILIBRIO PROGRAMAS ACADÉMICOS	95.04
● CANALES DE ATENCIÓN Y SERVICIO AL CIUDADANO.	16.72
● INCREMENTO PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN DE LA ESDEG Y EN EL EJERCICIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	94.20
● EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	92.13
● PRÁCTICAS ORGANIZACIONALES BASADA EN LA CONSTRUCCIÓN DE INTEGRIDAD Y PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN.	53.99
○ INDICADOR PLANES DE ACCION OBJ N 5	63.65

(Imagen 6)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo BSC



(Imagen 7)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo indicadores

**OBJETIVO ESTRATÉGICO N°6:** Integrar las capacidades administrativas, logísticas, financieras y tecnológicas para un funcionamiento moderno y efectivo. Cumplimiento 81.85 %.

**INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:**

N°	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	A02 GESTIÓN DE LA SEGURIDAD	IMPACTO DE LAS CAPACITACIONES EN MEDIDAS DE SEGURIDAD	6	PROCE	100%
2	A03 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	EFICIENCIA EN LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS	6	PROCE	100%
3	A03 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	IMPACTO DE LA AUSTERIDAD EN EL GASTO PÚBLICO	6	ESDEG	0%
4	A03 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL	6	PROCE	100%
5	A04 GESTIÓN TIC	DISPONIBILIDAD DE LOS SERVICIOS DE CANALES DE INTERNET	6	ESDEG	100%
6	A04 GESTIÓN TIC	SATISFACCIÓN DE USUARIOS CON LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS T.I. EN LA ESDEG	6	PROCE	86.67%
7	A05 GESTIÓN DOCUMENTAL	PORCENTAJE PQRSDF ATENDIDAS EN TÉRMINOS DE LEY ESDEG	6	ESDEG	92.59%
8	A05 GESTIÓN DOCUMENTAL	TRANSFERENCIAS PRIMARIAS ESDEG	6	PROCE	92%
9	PLANES DE ACCIÓN 2023	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°6	6	ESDEG	65.43%

El promedio de las métricas asociadas al objetivo estratégico N°6 es de 81.85% (Imagen 8), por lo cual el resultado se ve afectado en los indicadores "Impacto de la austeridad en el gasto público" con un cumplimiento de 0%, teniendo una tendencia a la baja, lo cual es pertinente iniciar controles y campañas para el ahorro de los servicios públicos para el 2024, teniendo en cuenta factores como el incremento de estudiantes para la próxima vigencia (Imagen 9).

Objetivo Estratégico No 6 Integrar las capacidades administrativas, logísticas, financieras y tecnológicas para un funcionamiento moderno y efectivo.	81.85
● DISPONIBILIDAD DE LOS SERVICIOS DE CANALES DE INTERNET EN LA ESDEG.	100.00
○ SATISFACCIÓN DE USUARIOS CON LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS T.I. EN LA ESDEG.	86.67
● PORCENTAJE PQRSDF ATENDIDAS EN TÉRMINOS DE LEY ESDEG.	92.59
● Impacto de las Medidas de Seguridad Implementadas.	100.00
● EFICIENCIA EN LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS	100.00
● IMPACTO DE LA AUSTERIDAD EN EL GASTO PÚBLICO	0.00
● TRANSFERENCIAS PRIMARIAS ESDEG..	92.00
● IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL	100.00
○ INDICADOR PLANES DE ACCION OBJ N 6	65.43

(Imagen 8)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- BSC



(Imagen 9)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo indicadores

**OBJETIVO ESTRATÉGICO N°7:** Fortalecer las competencias del talento humano, mejorando el sentido de pertenencia, para potencializar la estrategia. Cumplimiento 78.99%.

**INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:**

N°	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	E01 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN EDUCATIVA (RECURSOS) IMPLEMENTADAS EN LA FORMACIÓN DEL PERSONAL ESDEG.	7	PEFuP	100%
2	M03 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y GRADUADOS	PORCENTAJE DE OFICIALES SUPERIORES ESDEG (OSE) CAPACITADOS A TRAVÉS DE LOS CURSOS Y/O PROGRAMAS OFRECIDOS POR LA OTAN Y/O OTROS ORGANISMOS INTERNACIONALES, (PRESENCIAL Y/O VIRTUAL) DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS DEFINIDOS POR ESDEG	7	PEFuP	100%
3	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA EN LAS ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN DE LA NO TOLERANCIA FRENTE A CONDUCTAS DE VBG.	7	PROCE	65.25%
4	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	FOMENTAR PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN EN TEMAS RELACIONADOS CON LA VBG.	7	PROCE	0%
5	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	BRINDAR ATENCIÓN OPORTUNA A LAS VÍCTIMAS DE VBG, GARANTIZANDO LA NO REVICTIMIZACIÓN Y NO REPETICIÓN.	7	ESDEG	100%

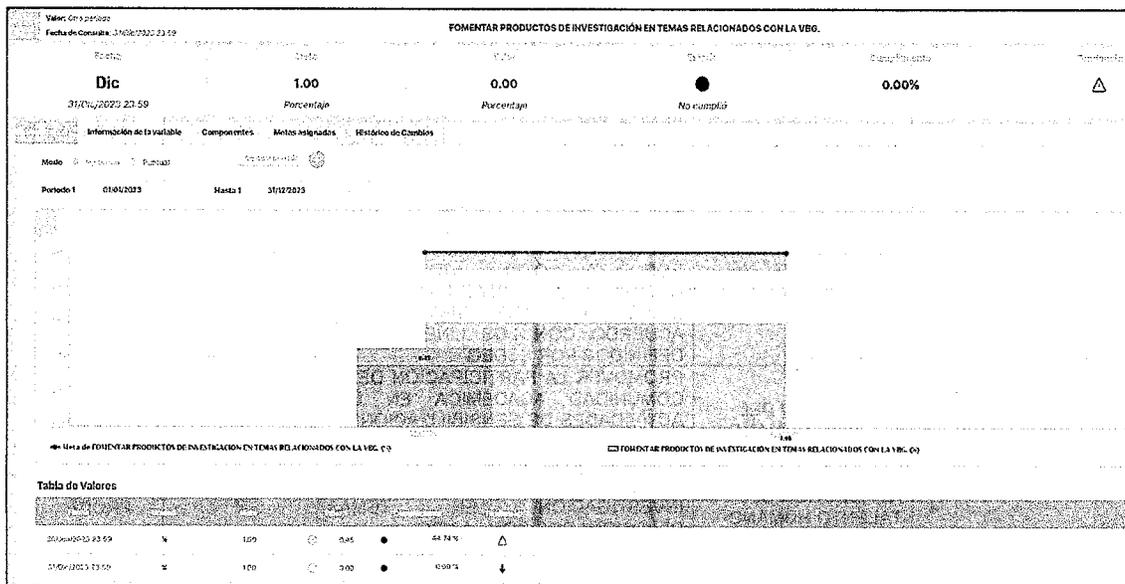
6	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	DESARROLLAR ESTRATEGIAS QUE FAVOREZCAN LA DETECCIÓN TEMPRANA DE CASOS DE POSIBLE VBG.	7	PROCE	100%
7	A02 GESTIÓN DE SEGURIDAD	IMPACTO DE LAS CAPACITACIONES EN MEDIDAS DE SEGURIDAD	7	PROCE	100%
8	PLANES DE ACCIÓN 2023	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°7	7	ESDEG	66.67%

El promedio de las métricas asociadas al objetivo estratégico N°7 es de 78.99% (Imagen 10), se resalta el indicador “Fomentar productos de investigación en temas relacionados con la VBG” el cual no alcanzo a la meta propuesta para la vigencia, se solicita al proceso generar esfuerzos los cuales materialicen y mejoren los resultados del 2023 (Imagen 11)

<input type="radio"/> Objetivo Estratégico No 7 Fortalecer las competencias del talento humano, mejorando el sentido de pertenencia, para potencializar la estrategia	78.99
<input checked="" type="radio"/> Impacto de las capacitaciones en medidas de seguridad.	100.00
<input checked="" type="radio"/> PORCENTAJE DE OFICIALES SUPERIORES ESDEG (OSE) CAPACITADOS A TRAVÉS DE CURSOS Y/O PROGRAMAS OFRECIDOS POR LA OTAN Y/O OTROS ORGANISMOS INTERNACIONALES, (PRESENCIAL Y/O VIRTUAL) DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS DEFINIDOS POR ESDEG	100.00
<input checked="" type="radio"/> ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN EDUCATIVA (RECURSOS) IMPLEMENTADAS EN LA FORMACIÓN DEL PERSONAL ESDEG.	100.00
<input checked="" type="radio"/> DESARROLLAR ESTRATEGIAS QUE FAVOREZCAN LA DETECCIÓN TEMPRANA DE CASOS DE POSIBLE VBG.	100.00
<input checked="" type="radio"/> FOMENTAR PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN EN TEMAS RELACIONADOS CON LA VBG.	0.00
<input checked="" type="radio"/> BRINDAR ATENCIÓN OPORTUNA A LAS VÍCTIMAS DE VBG, GARANTIZANDO LA NO REVICTIMIZACIÓN Y NO REPETICIÓN.	100.00
<input type="radio"/> PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA EN LAS ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN DE LA NO TOLERANCIA FRENTE A CONDUCTAS DE VBG.	65.25
<input type="radio"/> INDICADOR PLANES DE ACCION OBJ N 7	66.67

(Imagen 10)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- BSC



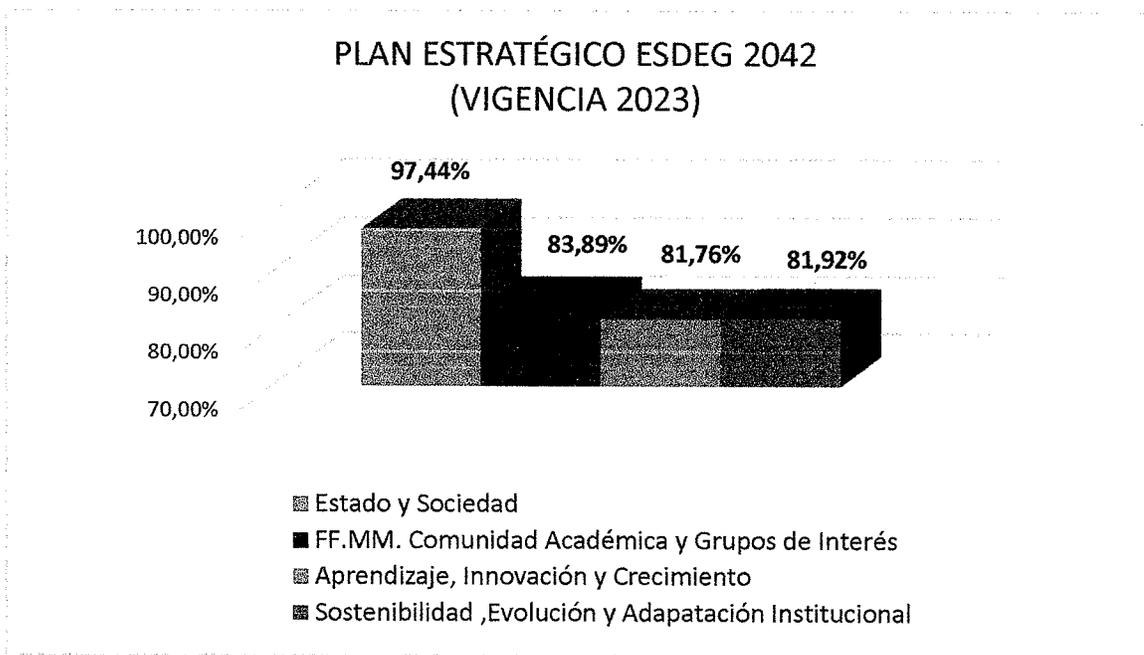
(Imagen 11)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo indicadores

#### 4. Resultados obtenidos.

La Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto” a través de la información registrada en la plataforma Suite Vision Empresarial (SVE) por los servidores públicos que integran el S.I.G, presenta un cumplimiento del 86.25% para la vigencia 2023; en el cual se aplicó esta metodología que permitió identificar, alinear y desplegar los objetivos estratégicos a cada una de las perspectivas (Imagen 12), a fin de asegurar la ejecución de la estrategia en la práctica.

En términos generales la escuela desarrollo importantes avances en la capacitación de oficiales en temas relacionados con la equidad de género, planeamiento operacional entre otros; en el sistema de gestión seguridad y salud en el trabajo (SG-SST) se obtuvo resultados positivos en la disciplina que trata de prevenir lesiones y enfermedades causadas por las condiciones del trabajo y se destaca el avance al fortalecimiento del sistema integrado de gestión, con la implementación de tareas que mejoran la calidad en cada uno de los procesos que tiene la ESDEG. Por otro lado, se evidencian oportunidades de mejora en aspectos asociados al desarrollo doctrinal, en el impacto en los procesos de autoevaluación en los programas de posgrado, en la participación del público de interés en las diferentes redes sociales entre otros, por lo cual en los planes de acción del 2024 se proyectarán actividades que mitiguen y mejoren cada una de las métricas evaluadas con resultado inferior a 59.9%.



(Imagen 12)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo BSC

Sargento Vicepresidente EDGAR JOHAN SUAREZ BELTRAN  
Suboficial Técnico Administrativo S.I.G.

Elaboró: Sargento Vicepresidente Edgar Johan Suarez Beltrán  
Suboficial Técnico Administrativo S.I.G.

UNIÓN, PROYECCIÓN, LIDERAZGO  
Carrera 11 No. 102 – 50  
Celular: 310 273 9049  
www.esdegue.edu.co