



**MINISTERIO DE DEFENSA  
NACIONAL**



**COMANDO GENERAL  
FUERZAS MILITARES**



**ESCUELA SUPERIOR  
DE GUERRA**  
"General Rafael Reyes Prieto"  
Colombia

N.º Radicado 116673 / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES

Bogotá D.C., 29 de noviembre 2022

Señor Brigadier General  
EDGAR ALEXANDER SALAMANCA RODRÍGUEZ  
Subdirector Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto" con funciones de Director.  
Carrera 11 Numero 102-50  
Bogotá D.C.

Asunto: Resultados Ejercicio Rendición de Cuentas Vigencia 2022.

Respetuosamente me permito informar al señor Brigadier General subdirector de la Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto",

El proceso y los resultados del ejercicio de rendición de cuentas de la vigencia 2022.

## **1. INTRODUCCIÓN**

La Escuela Superior de Guerra, en cumplimiento del artículo 73 de la Ley 1474 de 2011, definió su Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano para la vigencia 2022, el cual incluye el componente de Rendición de Cuentas, con el cual se busca continuar fortaleciendo la relación por partes interesadas y ciudadanía en general, desarrollando acciones de información a la ciudadanía y fortalecimiento de diálogos sobre la gestión institucional, así como divulgación y promoción sobre rendición de cuentas, orientándose a lograr mayor control social e incidencia ciudadana en la gestión institucional.

Dando alcance al Manual de Rendición de cuentas emitido por la función pública y el Decreto 230 de marzo de 2021, se planea el desarrollo de rendición de cuentas hacia los ciudadanos con la participación e información de los logros y actividades desarrolladas durante la presente vigencia de cada una de las Vicedirecciones de la ESDEG.

En este marco, la ESDEG en un trabajo coordinado desde la Dirección, la Oficina de Planeación Estratégica, la Oficina de Comunicaciones, realizó el escenario de dialogo denominado Rendición de Cuentas en el cual se proyectó:

1. Presentación de los principales logros y avances alcanzados por la entidad, en la vigencia 2022.
2. Promover el diálogo con la ciudadanía, tanto de manera presencial como virtual con quienes participan por medio de las redes sociales. En este sentido, se impulsó el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, que permite avanzar en el fortalecimiento de la cultura de la promoción de los escenarios de diálogo con la ciudadanía y se amplía la cobertura en el acceso a la información a través de las redes sociales, a un número significativo de personas en todo el país.

Este informe se registra las acciones de planificación y organización del proceso para la realización de la audiencia y el resultado de esta, retomando los aportes y recomendaciones recibidas por parte de los asistentes.



N.º Radicado 116673 / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES

## **2. GENERALIDADES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS**

### **2.1 Fecha y lugar de realización**

La Escuela Superior de Guerra – ESDEG, llevó a cabo la Audiencia de rendición de cuentas, el miércoles 2 de noviembre de 2022, transmitiendo en vivo Facebook, Instagram y Twitter durante la transmisión en vivo y la campaña de expectativa.

### **2.2 Alcance de la audiencia de rendición de cuentas**

Presentar a la ciudadanía, mediante conversatorio junto a un diálogo abierto, los principales resultados de la gestión de la ESDEG durante el año 2022, así como recibir sus recomendaciones y resolver inquietudes de la ciudadanía y los grupos de valor de la ESDEG.

### **2.3 Responsables de la audiencia de rendición de cuentas**

La Dirección General, en cabeza del Director General, estuvo a cargo de la presentación de los resultados de la gestión de la Entidad. La Oficina de Planeación Estratégica, la Oficina de Comunicaciones, estuvieron a cargo de toda la planificación y desarrollo logístico de la audiencia en cuanto a consolidación de información, cifras, discursos, socializaciones, invitados especiales, participantes y divulgación del evento.

## **3. GESTIÓN OPERATIVA DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

### **3.1. Fase de planeación**

Para la preparación y posterior realización de la audiencia de rendición de cuentas se estableció un plan de trabajo a desarrollar durante los meses de febrero a junio de 2022, se realizaron reuniones de trabajo con el objetivo de controlar el desarrollo de las actividades previstas, entre ellas la definición de los temas de interés de la ciudadanía, metodología de presentación de los resultados, canales de divulgación, sensibilización, el lugar y fecha de realización de la audiencia, invitados al evento y preguntas de evaluación con la ciudadanía, entre otros. A continuación, se describen los roles y responsabilidades.

- Dirección General: indicó la fecha de realización de la audiencia, aprobó las líneas de mensaje, entregó lineamientos sobre la metodología, tiempos y temas a presentar en el conversatorio.
- Oficina de Planeación Estratégica: Conformó un equipo de trabajo, formuló y presentó el plan y el cronograma de la audiencia, diseñó la encuesta previa para definir temas de interés para la audiencia, elaboró y publicó el informe previo de la audiencia de rendición de cuentas, validó los datos y cifras a presentar, efectuó seguimiento a las tareas de las dependencias, trabajó articuladamente con la Oficina de Comunicaciones, para definir los requerimientos logísticos para el desarrollo de la audiencia, participó en la definición de las bases de datos de invitados, preparó y envió las invitaciones físicas y electrónicas dirigidas a invitados, diseñó el instrumento de evaluación del evento, y elabora y presenta el informe de resultados de la audiencia.



**MINISTERIO DE DEFENSA  
NACIONAL**



**COMANDO GENERAL  
FUERZAS MILITARES**



**ESCUELA SUPERIOR  
DE GUERRA**  
"General Rafael Reyes Prieto"  
Colombia

N.º Radicado 116673 / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES

- Se realiza reunión con los vicedirectores para revirar la información a presentar a los ciudadanos:

Se envía correo a los vicedirectores y personal encargado de preparar la información para revisión por parte de la Subdirección, donde se hacen las observaciones correspondientes, además se envía la normatividad a tener en cuenta para el desarrollo del ejercicio de rendición de cuentas y los ajustes que deben hacer a la información a presentar.

Así mismo se envía dentro de la normatividad lo siguiente:

- Plan de Rendición de cuentas
- Presentación año inmediatamente anterior
- Formato encuesta percepción ciudadanos ante la presentación de rendición de cuentas

Una vez desarrollado el ensayo de presentación de la información a presentar se procede al ajuste de la información a presentar a los ciudadanos con las recomendaciones de la alta Dirección.

- Oficina de Comunicaciones: Propuso la estrategia de comunicaciones y metodología para la presentación y desarrollo de la audiencia, en articulación con la Oficina Asesora de Planeación, realizó los diseños asociados a las presentación de los datos el día de la audiencia, así como los mensajes para las redes sociales, diseño bullets y el micro sitio en el portal web e intranet, diseño de invitación electrónica, Banners, elaboró el libreto de presentadora y moderador del conversatorio, orientó a los invitados al conversatorio y la muestra cultural en manejo de escenario, administraron la "home page" de la audiencia, gestión del canal para la transmisión por redes sociales, realización de los videos tanto de invitación al evento como los videos e imágenes de apoyo utilizados durante la audiencia.

### **3.2. Construcción del micrositio en página web y en intranet**

La ESDEG estableció un micrositio ubicado en el home de la página web de la ESDEG, en la pestaña Participa – Rendición de Cuentas, allí se aloja la información de rendición de cuentas desarrollada en la vigencia.

Con el fin de dar mayor difusión a la transmisión en vivo de la Audiencia de Rendición de cuentas, se realizaron dos campañas de expectativa, debido a que la primera fecha de la rendición fue aplazada. En estas campañas se difundieron 5 piezas en diferentes fechas, en la cual se dio un alcance total de 15.566 usuarios en las redes Facebook, Instagram, Twitter. A continuación, se muestran las evidencias de los datos proporcionados.

#### **3.2.1. Piezas para la campaña de expectativa Facebook e Instagram (Feed) 2 de noviembre 2022:**



**MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL**



**COMANDO GENERAL FUERZAS MILITARES**



**ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA**  
"General Rafael Reyes Prieto"  
Colombia

N.º Radicado 116673 / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES

Teniendo en cuenta lo anterior se procedió a realizar las siguientes actividades:

- Se envía correo a toda la comunidad académica con la invitación y participación a la rendición de cuentas, el miércoles 22 de septiembre de 2022, informando sitio y horario para la capacitación virtual, donde se brinda la información correspondiente a la normatividad vigente ya actualizaciones sobre rendición de cuentas para los ciudadanos, en ella se solicita asignar un responsable de cada una de las vicedirecciones para que proceda a alistar la información requerida. Así las cosas, se presentó y explico la siguiente información:
- Se estructura el plan de rendición de cuentas No. 018 de fecha 16 de septiembre 2022

PLAN EJERCICIO ESTRATEGICO RENDICION DE CUENTAS ESDEG 2022

Nº Radicado: **18** / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES

Bogotá D.C. septiembre 16 de 2022

ASUNTO : Ejercicio estratégico anual de rendición de cuentas (académico-administrativo)

PARA : Señores Oficiales  
Vicedirectores y Jefes de Departamentos  
Escuela Superior de Guerra  
Bogotá D.C

**1. OBJETO Y ALCANCE**

a) Finalidad

En cumplimiento del artículo 2 de la Ley 1757 de 2015 y lo dispuesto en la Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública que hace parte de la Llamada 3 "Gestión con valores para resultados" del Modelo Integrado de Planeación y Gestión- MIPG, la Escuela Superior de Guerra estructura el presente Plan que busca fortalecer la relación con los ciudadanos, garantizando la retroalimentación y diálogo a través de los mecanismos de participación por ello emite ordenes e instrucciones para el planeamiento y desarrollo del ejercicio estratégico anual de rendición de cuentas (académico-administrativo) ESDEG 2022.

b) Referencias

- 1) Constitución Política de 1991, Art. 20 Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial (...).
- Art. 23 Todo persona tiene derecho a presentar peticiones respetuosas a las autoridades por motivos de interés general o particular y a obtener pronta resolución. Art. 74 Todas las personas tienen derecho a acceder a los documentos públicos salvo los casos que establezca la Ley. Art. 247 Obligación de la elaboración de una ley orgánica que establezca procedimientos de participación ciudadana en la discusión de los planes de desarrollo, y las modificaciones correspondientes.
- 2) COMPEG 3654 de 2010 Política rendición de cuentas Rama Ejecutiva
- 3) Ley 1474 de 2011 Estatuto Anticorrupción.
- 4) Ley 1712 de 2014 Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional
- 5) Ley 1757 de 2015 Estatuto de la Participación Democrática en Colombia. Art. 50 "Obligación de la rendición de cuentas a la ciudadanía".
- 6) Ley 1003 de 2016 Estatuto de la cesación
- 7) Ley 1656 de 2016 Plan Nacional de Desarrollo 2014-2022
- 8) Ley 1712 de 2015 Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional
- 9) Decreto 1081 de 2015 Decreto Reglamentario Único del Sector Presidencia
- 10) Decreto 1499 de 2017 Sistema de Gestión

MDN, PROYECCION, LIDERAZGO  
Carrera 11 N° 102 - 50  
PBX: 6204066 Ext. 21050  
www.esdegu.edu.co

- Se socializa el plan de rendición de cuentas No. 018 el día 28 de septiembre como costa mediante acta 1484

Acta N°	<b>1484</b>	MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES
Asunto	SOCIALIZACION/CAPACITACION EJERCICIO ESTRATEGICO RENDICION DE CUENTAS ESDEG 2022	
Lugar y Fecha	Bogotá D.C. - 28 de septiembre 2022	
Hora Inicio	09:30	Hora Finalización 10:30
Unidad/Proceso y/o Dependencia Productiva	PLANEACION ESTRATEGICA	
Ausentes	Omitido	

Orden del día:

SOCIALIZACION/CAPACITACION EJERCICIO ESTRATEGICO RENDICION DE CUENTAS ESDEG 2022

Monitoreo:

CR FAC (R) MgS MARIO FERNANDO CANALES RODRIGUEZ

Desarrollo:

El Señor CN GARCIA DURAN JORGE LUIS presenta un saludo a los asistentes e inicia la reunión resaltando la gran importancia de esta actividad para la imagen de la ESDEG ante la comunidad académica.

A continuación, le concede la palabra al señor CR (R) MgS Mario Canales, para que modere la reunión. El señor oficial informa que esta reunión fue convocada mediante correo electrónico así:

y desarrolla la siguiente agenda:



N.º Radicado 116673 / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES

- Se realiza reunión con los vicedirectores para revirar la información a presentar a los ciudadanos:

Se envía correo a los vicedirectores y personal encargado de preparar la información para revisión por parte de la Subdirección, donde se hacen las observaciones correspondientes, además se envía la normatividad a tener en cuenta para el desarrollo del ejercicio de rendición de cuentas y los ajustes que deben hacer a la información a presentar.

Así mismo se envía dentro de la normatividad lo siguiente:

- Plan de Rendición de cuentas
- Presentación año inmediatamente anterior
- Formato encuesta percepción ciudadanos ante la presentación de rendición de cuentas

Una vez desarrollado el ensayo de presentación de la información a presentar se procede al ajuste de la información a presentar a los ciudadanos con las recomendaciones de la alta Dirección.

- Oficina de Comunicaciones: Propuso la estrategia de comunicaciones y metodología para la presentación y desarrollo de la audiencia, en articulación con la Oficina Asesora de Planeación, realizó los diseños asociados a las presentación de los datos el día de la audiencia, así como los mensajes para las redes sociales, diseño bullets y el micro sitio en el portal web e intranet, diseño de invitación electrónica, Banners, elaboró el libreto de presentadora y moderador del conversatorio, orientó a los invitados al conversatorio y la muestra cultural en manejo de escenario, administraron la "home page" de la audiencia, gestión del canal para la transmisión por redes sociales, realización de los videos tanto de invitación al evento como los videos e imágenes de apoyo utilizados durante la audiencia.

### 3.2. Construcción del microsítio en página web y en intranet

La ESDEG estableció un microsítio ubicado en el home de la página web de la ESDEG, en la pestaña Participa – Rendición de Cuentas, allí se aloja la información de rendición de cuentas desarrollada en la vigencia.

Con el fin de dar mayor difusión a la transmisión en vivo de la Audiencia de Rendición de cuentas, se realizaron dos campañas de expectativa, debido a que la primera fecha de la rendición fue aplazada. En estas campañas se difundieron 5 piezas en diferentes fechas, en la cual se dio un alcance total de 15.566 usuarios en las redes Facebook, Instagram, Twitter. A continuación, se muestran las evidencias de los datos proporcionados.

#### 3.2.1. Piezas para la campaña de expectativa Facebook e Instagram (Feed) 2 de noviembre 2022:



**MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL**

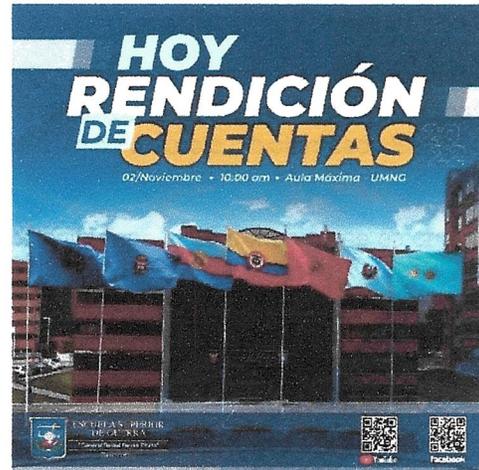


**COMANDO GENERAL FUERZAS MILITARES**



**ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA**  
"General Rafael Reyes Prieto"  
Colombia

N.º Radicado 116673 / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES



3.2.2. Piezas para la campaña de expectativa Twitter 26 de octubre 2022:



3.2.3. Piezas para la campaña de expectativa Twitter 2 de noviembre 2022:



UNION, PROYECCION, LIDERAZGO  
Carrera 11 N° 102 – 50  
PBX: 6204066 Ext. 21050  
[www.esdegue.edu.co](http://www.esdegue.edu.co)



**MINISTERIO DE DEFENSA  
NACIONAL**



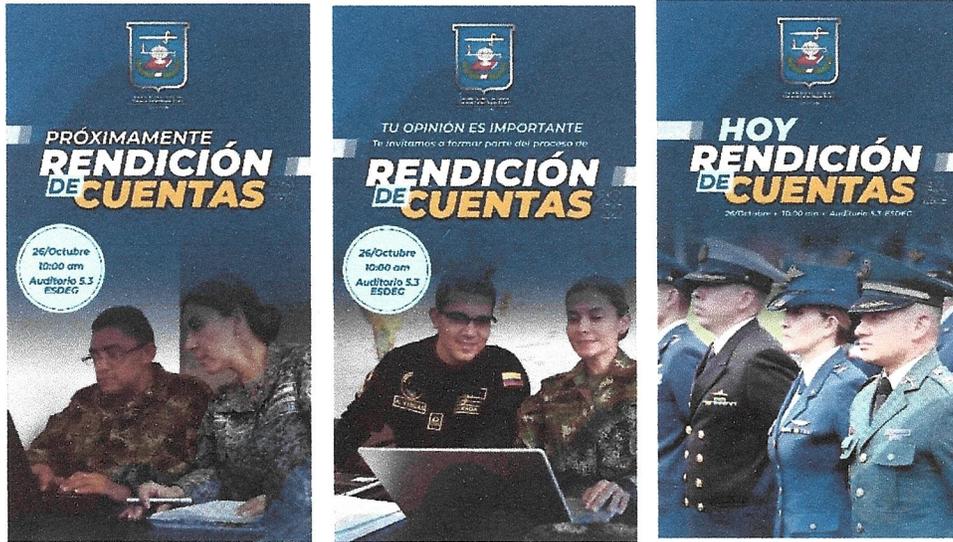
**COMANDO GENERAL  
FUERZAS MILITARES**



**ESCUELA SUPERIOR  
DE GUERRA**  
"General Rafael Reyes Prieto"  
Colombia

N.º Radicado 116673 / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES

*3.2.4. Piezas formato historia para Facebook e Instagram 26 de octubre 2022:*



*3.2.5. Piezas formato historia para Facebook e Instagram 2 de noviembre 2022:*





N.º Radicado 116673 / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES

*3.2.6 Publicaciones y alcances en Facebook e Instagram*

	#EnVivo El Vicedirector Administr...	Promocionar pub...	...	miércoles, 2 de nov...	648 Personas alcanzadas
	#EnVivo El Vicedirector de Autobe...	Promocionar pub...	...	miércoles, 2 de nov...	294 Personas alcanzadas
	Audiencia de Rendición de Cuen...	Promocionar pub...	...	miércoles, 2 de nov...	495 Personas alcanzadas
	#EnVivo  Conéctate a nuestra...	Promocionar pub...	...	miércoles, 2 de nov...	384 Personas alcanzadas
	#EnVivo  Conéctate a nuestra...	Promocionar pub...	...	miércoles, 2 de nov...	344 Personas alcanzadas
	#EnVivo El Vicedirector de Proye...	Promocionar pub...	...	miércoles, 2 de nov...	366 Personas alcanzadas
	#EnVivo el Vicedirector de Invest...	Promocionar pub...	...	miércoles, 2 de nov...	473 Personas alcanzadas
	#EnVivo Nuestro Vicedirector ad...	Promocionar pub...	...	miércoles, 2 de nov...	357 Personas alcanzadas
	!Estamos en vivo! Invitamos a...	Promocionar pub...	...	miércoles, 2 de nov...	1,1 mi Personas alcanzadas
	!Estamos en vivo! Invitamos a toda...	Crear anuncio	...	miércoles, 2 de nov...	179 Personas alcanzadas



**MINISTERIO DE DEFENSA  
NACIONAL**



**COMANDO GENERAL  
FUERZAS MILITARES**



**ESCUELA SUPERIOR  
DE GUERRA**  
"General Rafael Reyes Prieto"  
Colombia

**N.º Radicado 116673 / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES**

	No se pierdan ningún detalle de ... Escuela Superior de Guerra	Promocionar pub...	...	martes, 1 de novie...	761 Personas alcanzadas
	Audiencia de Rendición de Cuen... Escuela Superior de Guerra	Promocionar pub...	...	miércoles, 2 de nov...	495 Personas alcanzadas
	#EnVivo  Conéctate a nuestra... esdegcol	Promocionar pub...	...	miércoles, 2 de nov...	364 Personas alcanzadas
	#EnVivo  Conéctate a nuestra... Escuela Superior de Guerra	Promocionar pub...	...	miércoles, 2 de nov...	344 Personas alcanzadas
	No se pierdan ningún detalle de ... Escuela Superior de Guerra	Promocionar pub...	...	martes, 1 de novie...	761 Personas alcanzadas
	Los invitamos a participar de nue... esdegcol	Promocionar pub...	...	lunes, 31 de octubr...	543 Personas alcanzadas
	Los invitamos a participar de nue... Escuela Superior de Guerra	Promocionar pub...	...	lunes, 31 de octubr...	552 Personas alcanzadas
	Los invitamos a participar de nue... Escuela Superior de Guerra	Promocionar pub...	...	lunes, 31 de octubr...	486 Personas alcanzadas
	Conéctate y no te pierdas ningún... esdegcol	Promocionar pub...	...	lunes, 24 de octubr...	606 Personas alcanzadas
	Conéctate y no te pierdas ningún... Escuela Superior de Guerra	Promocionar pub...	...	lunes, 24 de octubr...	738 Personas alcanzadas
	¡importante!  Lamentamos l... esdegcol	Promocionar pub...	...	miércoles, 26 de oct...	498 Personas alcanzadas
	¡importante!  Lamentamos l... Escuela Superior de Guerra	Promocionar pub...	...	miércoles, 26 de oct...	495 Personas alcanzadas
	Los invitamos a participar de nue... Escuela Superior de Guerra	Promocionar pub...	...	martes, 18 de octub...	942 Personas alcanzadas
	Los invitamos a participar de nue... esdegcol	Promocionar pub...	...	martes, 11 de octub...	697 Personas alcanzadas
	Los invitamos a participar de nue... Escuela Superior de Guerra	Promocionar pub...	...	martes, 11 de octub...	603 Personas alcanzadas

**TOTAL: 11.968 cuentas alcanzadas entre Facebook e Instagram.**

**UNION, PROYECCION, LIDERAZGO**  
Carrera 11 N° 102 – 50  
PBX: 6204066 Ext. 21050  
www.esdegue.edu.co



**MINISTERIO DE DEFENSA  
NACIONAL**



**COMANDO GENERAL  
FUERZAS MILITARES**



**ESCUELA SUPERIOR  
DE GUERRA**  
"General Rafael Reyes Prieto"  
Colombia

N.º Radicado 116673 / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES

*Publicaciones y alcances en Twitter*



**Escuela Superior de Guerra Colombia** @EsdegCol · 11 oct.  
Los invitamos a participar de nuestra **#RendiciónCuentas** para que conozcas los avances y resultados de nuestra gestión académica de este año.

417

📺 Transmisión en vivo este 26 de octubre, a través de nuestro Canal de YouTube: [youtu.be/edyU0ZfMNg4](https://youtu.be/edyU0ZfMNg4)  
[pic.twitter.com/OBEnK5kQP9](https://pic.twitter.com/OBEnK5kQP9)

[Ver la transmisión en vivo](#)



**Escuela Superior de Guerra Colombia** @EsdegCol · 18 oct.  
Los invitamos a participar de nuestra **#RendiciónCuentas** para que conozcas los avances y resultados de nuestra gestión académica de este año.

510

📺 Transmisión en vivo este 26 de octubre, a través de nuestro Canal de YouTube: [youtu.be/edyU0ZfMNg4](https://youtu.be/edyU0ZfMNg4)  
[pic.twitter.com/u1p2c4Sag4](https://pic.twitter.com/u1p2c4Sag4)

[Ver la transmisión en vivo](#)



**Escuela Superior de Guerra Colombia** @EsdegCol · 24 oct.  
No se pierdan ningún detalle de nuestra **#RendiCuentas**

476

📅 26 de octubre  
🕒 10:00 am  
[youtu.be/edyU0ZfMNg4](https://youtu.be/edyU0ZfMNg4)

¡Los esperamos! [pic.twitter.com/M82V37c5qp](https://pic.twitter.com/M82V37c5qp)

[Ver la transmisión en vivo](#)



**Escuela Superior de Guerra Colombia** @EsdegCol · 26 oct.  
**#EnVivo** 📺 Conéctate a nuestra **#RendiCuentas** y conoce los avances y resultados de nuestra gestión académica

289

[youtu.be/edyU0ZfMNg4](https://youtu.be/edyU0ZfMNg4) [pic.twitter.com/1Ogn2QwwSd](https://pic.twitter.com/1Ogn2QwwSd)

[Ver la transmisión en vivo](#)



**Escuela Superior de Guerra Colombia** @EsdegCol · 26 oct.  
Los invitamos a conectarse a nuestra Audiencia de Rendición de Cuentas 2022

298

[youtu.be/edyU0ZfMNg4](https://youtu.be/edyU0ZfMNg4)

[Ver la transmisión en vivo](#)



MINISTERIO DE DEFENSA  
NACIONAL



COMANDO GENERAL  
FUERZAS MILITARES



ESCUELA SUPERIOR  
DE GUERRA  
"General Rafael Reyes Prieto"  
Colombia

N.º Radicado 116673 / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES

TOTAL: 3.598 cuentas alcanzadas en Twitter.

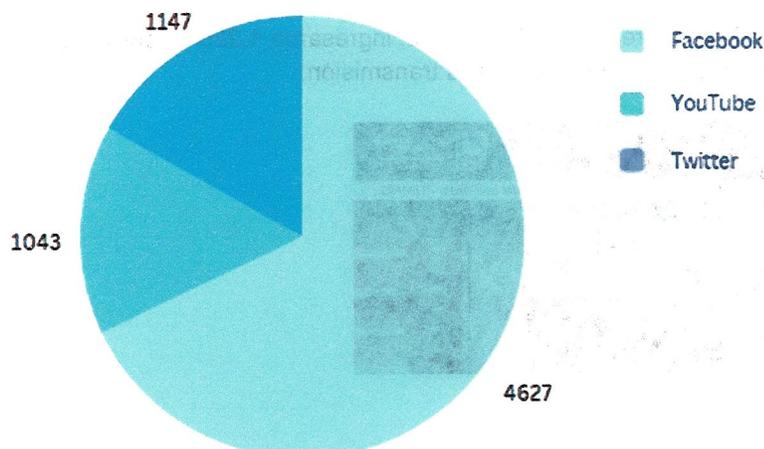
**Réplica de información por parte de otras unidades:**

Para que más personas conocieran el evento y este tuviera un mayor impacto y alcance a través de sus cuentas oficiales de Twitter.



**Durante el Evento**

Para el día de la transmisión en vivo de la Audiencia de Rendición de cuentas, se obtuvo un alcance total de **8.817** usuarios en las plataformas Facebook, YouTube e Twitter respectivamente.



Luego del evento y dentro de las primeras 24 horas se evidenció un alcance orgánico de **8.817** usuarios, **1.043** en YouTube, **4.627** en Facebook y **1.147** en Twitter.



**MINISTERIO DE DEFENSA  
NACIONAL**



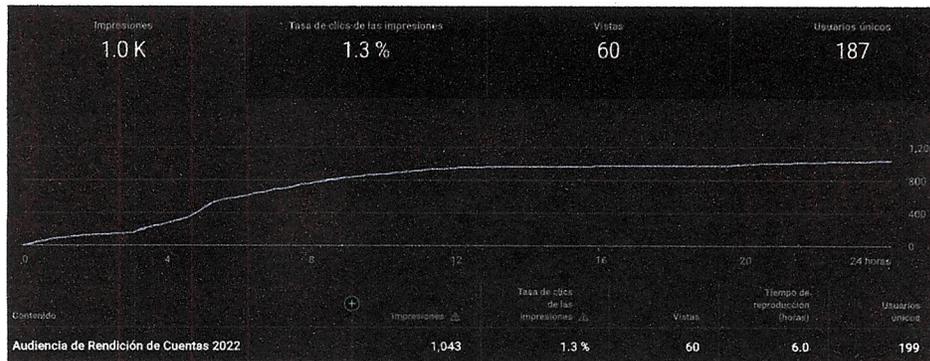
**COMANDO GENERAL  
FUERZAS MILITARES**



**ESCUELA SUPERIOR  
DE GUERRA**  
"General Rafael Reyes Prieto"  
Colombia

N.º Radicado 116673 / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES

### **Alcance YouTube**



### **Alcance Facebook**

#### **Rendimiento**

##### **Alcance ⓘ**

Total

**500**

Orgánico

500 (100%)

Pagado

0 (0%)

### **Alcance Página web**

El día dos de noviembre, el día de la transmisión de rendición de cuentas, ingresaron **1.220** dispositivos a la página web, quienes vieron el siguiente banner para conectarse a la transmisión:



Una vez desarrollado el ejercicio de rendición de cuentas se procede a publicar la encuesta de percepción que permitió ver la gestión y ejecución ante los ciudadanos de la información presentada.



**MINISTERIO DE DEFENSA  
NACIONAL**



**COMANDO GENERAL  
FUERZAS MILITARES**



**ESCUELA SUPERIOR  
DE GUERRA**  
"General Rafael Reyes Prieto"  
Colombia

N.º Radicado 116673 / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS 2022



COMUNICACIONES ESTRATEGICAS ESDEG

Mie 02/11/2022 15:40

Para nuestra mejora continua, pedimos amablemente a los asistentes a la Rendición de Cuentas 2022 llenar la siguiente encuesta de satisfacción: <https://forms.office.com/r/p7pyBKq6ZC>

Comunicaciones Estratégicas

Correo: [comunicaciones@esdegue.edu.co](mailto:comunicaciones@esdegue.edu.co) | Teléfono: (+57-1) 620 6536  
[www.esdegue.edu.co](http://www.esdegue.edu.co)

cid:image001.png@01D4EEF4.B991AD  
70

Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto", Bogotá D.C., Colombia

cid:image002.png@01D4EEF4.B991AD cid:image003.png@01D4EEF4.B991AD  
70 70

Responder Responder a todos Reenviar

**FORMATO DE ENCUESTA PARA LA EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA  
ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA**

Día \_\_\_\_\_ Mes \_\_\_\_\_ Año \_\_\_\_\_

GRADO Y NOMBRE (Opcional) \_\_\_\_\_

C.C. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

PERSONAL \_\_\_\_\_ ORGANIZACIÓN \_\_\_\_\_

Agradecemos su presencia en esta Jornada de Diálogo de Rendición de Cuentas.

Sus respuestas a la presente encuesta que evalúa aspectos de la jornada de diálogo y el proceso de rendición de cuentas son valiosas para nuestra entidad.

Marque con una (x), una sola respuesta en cada pregunta, dentro del cuadro.

1. Cree usted que la audiencia pública se desarrolló de manera:

- a. Organizada
- b. Regularmente organizada
- c. Mal organizada

2. La explicación inicial sobre el procedimiento de las intervenciones en la audiencia pública fue:



N.º Radicado 116673 / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES

- a. Clara
- b. Confusa

3. La oportunidad de los asistentes inscritos para opinar durante la audiencia pública fue:

- a. Igual
- b. Desigual

4. El tema de la audiencia pública fue discutido de manera:

- a. Profunda
- b. Moderadamente profunda
- c. Superficial

5. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?

- a. Por aviso público
- b. Boletín
- c. Prensa u otros medios de comunicación
- d. Página web
- e. A través de la comunidad
- f. Invitación directa

6. La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:

- a. Muy grande
- b. Poca

7. Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:

- a. Muy importante
- b. Importante
- c. Sin importancia

8. ¿Considera necesario continuar con la realización de audiencias pública para el control de la gestión pública?

- a. Si
- b. No

9. ¿Consultó información sobre la gestión de la entidad antes de la jornada de diálogo?

- a. Si
- b. No

10. El tiempo de exposición con el informe de la gestión institucional fue:

- a. Muy largo
- b. Adecuado
- c. Corto

Terminada la rendición de cuentas – ESDEG, realizada el día 02 de noviembre, se socializo una encuesta, con el fin de consolidar información referente a la percepción de la población frente al impacto de esta actividad, a continuación, se presenta las preguntas con los resultados obtenidos:



N.º Radicado 116673 / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES

La participación fue de un total de 24 respuestas de las cuales se evidencia que, 85% pertenece al personal Militar Activo y de planta el 15 % Pertenece al funcionario público prestadores de servicio.

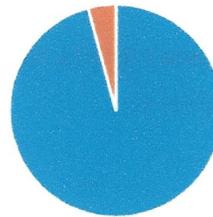
A continuación se relacionan las respuestas de la encuesta en las cuales se establecieron 10 preguntas obligatorias <https://forms.office.com/r/p7pyBKq6ZC>

5. Cree usted que la audiencia pública se desarrolló de manera:

[Más detalles](#)

Información

Organizada	23
Regularmente organizada	1
Mal organizada	0

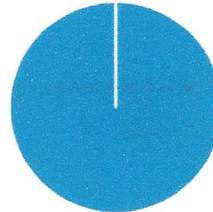


6. La explicación inicial sobre el procedimiento de las intervenciones en la audiencia pública fue:

[Más detalles](#)

Información

Clara	24
Confusa	0





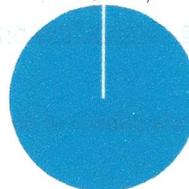
N.º Radicado 116673 / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES

7. La oportunidad de los asistentes inscritos para opinar durante la audiencia pública fue:

[Más detalles](#)

[Información](#)

<span style="color: blue;">●</span> Igual	24
<span style="color: orange;">●</span> Desigual	0

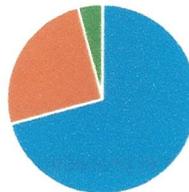


8. El tema de la audiencia pública fue discutido de manera:

[Más detalles](#)

[Información](#)

<span style="color: blue;">●</span> Profunda	17
<span style="color: orange;">●</span> Moderadamente profunda	6
<span style="color: green;">●</span> Superficial	1

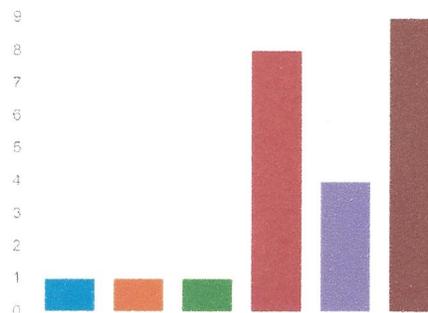


9. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?

[Más detalles](#)

[Información](#)

<span style="color: blue;">●</span> Por aviso público	1
<span style="color: orange;">●</span> Boletín	1
<span style="color: green;">●</span> Prensa u otros medios de comu...	1
<span style="color: red;">●</span> Página web	8
<span style="color: purple;">●</span> A través de la comunidad	4
<span style="color: brown;">●</span> Invitación directa	9



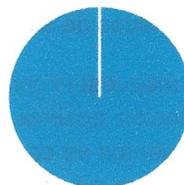


**N.º Radicado 116673 / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES**

10. La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:

[Más detalles](#)

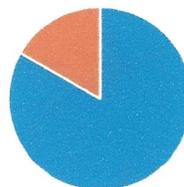
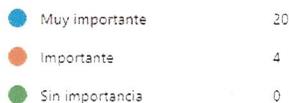
Información



11. Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:

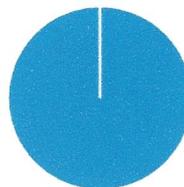
[Más detalles](#)

Información



12. ¿Considera necesario continuar con la realización de audiencias pública para el control de la gestión pública?

[Más detalles](#)

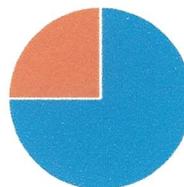


13.

¿Consultó información sobre la gestión de la entidad antes de la jornada de diálogo?

[Más detalles](#)

Información



En términos generales como se observa en la gráfica la audiencia calificó entre bueno y excelente los mecanismos de atención y dialogo. En este sentido, acorde con los resultados de la encuesta, el evento en UNIÓN, PROYECCIÓN, LIDERAZGO Carrera 11 N° 102 – 50 PBX: 6204066 Ext. 21050 [www.esdegue.edu.co](http://www.esdegue.edu.co)



MINISTERIO DE DEFENSA  
NACIONAL



COMANDO GENERAL  
FUERZAS MILITARES



ESCUELA SUPERIOR  
DE GUERRA  
"General Rafael Reyes Prieto"  
Colombia

N.º Radicado 116673 / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-PLAES

general fue catalogado entre excelente y bueno, no obstante, dado que la encuesta fue respondida por veinticuatro (24) personas, las cuales no representan el promedio de la audiencia que se mantuvo durante la mayor parte del evento (8.817 personas) como se mencionó oportunamente. La ESDEG propenderá por realizar cada uno de los eventos que realice escogiendo los medios, la logística y los temas que le permitan presentar en mejor forma los resultados de su gestión institucional, acorde con su misionalidad.

Como se puede observar en las respuestas consolidadas de la encuesta, es evidente que este componente, en general, presenta una evaluación positiva, por lo cual se consultarán otras experiencias frente a las facilidades de participación, los eventos de control social y los mecanismos de participación empleados para estimular la participación y diálogo con los usuarios, de manera que se tenga diversas opciones de referencia para implementar cambios en el ejercicio general de rendición de cuentas. Así mismo fue gratificante la optimización de espacios presenciales y virtuales para toda la ciudadanía sin restricción alguna, obteniendo con mayor facilidad información sobre la gestión de la entidad y sus resultados, generando mayor transparencia.

Con respeto,

Coronel HUGO HERNAN CAMELO SANDOVAL  
Jefe de Planeación Estratégica – ESDEG

Elaboró: PS ZULMA PATRICIA COBOS CHICO  
Profesional Seguimiento Control