



MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES
ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA
OFICINA DE PLANEACION Y AUTOEVALUACION



N° Radicado 107390 /MDN-CGFM-ESDEGUE-DIESG-OFPLA-800-900

Bogotá D.C., 27 de abril de 2015

Señor Coronel
JUAN GUILLERMO CONDE VARGAS
Jefe Oficina de Planeación y Autoevaluación
Bogotá D.C.

Asunto: Informe de Control y Seguimiento a los indicadores

OBJETIVO

De acuerdo metas propuestas por cada uno de los procesos de la Escuela Superior de Guerra, verificar las evidencias objetivas y el cumplimiento de los Indicadores de Gestión y comunicar al Jefe de la Oficina de Planeación y Autoevaluación a fin de levantar las respectivas acciones de mejora.

E01 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Objetivo del Indicador: Medir el seguimiento a las actividades programadas en el Plan de Acción.

Indicador de: EFICACIA
Nombre: Seguimiento y Evaluación del Plan de Acción
Formula: Porcentaje alcanzado en las actividades programadas
Frecuencia: TRIMESTRAL
Meta: 100%

En el primer trimestre de 2015, se proyectó un cumplimiento a las actividades programadas en el Plan de Acción del 12.06%, los procesos de la ESDEGUE alcanzaron dicho porcentaje, se evidencia en acta No. 349 del 06-04-2015, no se generan acciones de mejora, situación que ubica el indicador en rango excelente.

Objetivo del Indicador: Medir el cumplimiento de los términos de respuesta y satisfacción de los requerimientos jurídicos

Indicador de: EFICIENCIA
Nombre: SATISFACCIÓN EN TIEMPO DE RESPUESTA
Fórmula: Total requerimientos resueltos en términos de ley / Total de requerimientos solicitados en términos de ley
Frecuencia: TRIMESTRAL

Se efectúa conteo a los requerimientos recibidos durante el primer trimestre de 2015, así:

| | |
|---------------------------|----------|
| Despachos comisorios | 1 |
| Conceptos jurídicos | 8 |
| Requerimientos judiciales | 53 |
| Derechos de Petición | <u>1</u> |
| TOTAL | 63 |

No se evidencia requerimientos resueltos fuera del tiempo establecido.

Objetivo del Indicador: Mide el número de pronunciamientos emitidos desacordes a la normatividad.

Indicador de: EFICACIA

Nombre: Trámite requerimientos jurídicos

Fórmula: Pronunciamientos jurídicos devueltos desacordes a la normatividad jurídica legal vigente

Frecuencia: TRIMESTRAL

En el primer trimestre se recibieron 63 pronunciamientos jurídicos (Despachos comisorios, Conceptos jurídicos, Requerimientos judiciales, Derechos de Petición); no se evidencian pronunciamientos jurídicos devueltos o desacordes a la normatividad vigente.

E02 COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

Objetivo del Indicador: Medir la percepción de los usuarios con respecto a los medios comunicacionales elaborados

Indicador de: EFECTIVIDAD

Nombre: PERCEPCIÓN MEDIOS COMUNICACIONALES.

Formula: No. de encuestas con percepción entre bueno y excelente/No. de encuestas realizadas * 100

Frecuencia: TRIMESTRAL

Meta: >70%

No se realizaron encuestas con percepción, existe acción de mejora abierta.

M01 PROGRAMAS DE EDUCACION

Objetivo: Mide el grado de satisfacción en el uso de la herramienta y en la práctica del ejercicio de simulación y/o juego de guerra.

Indicador de: EFECTIVIDAD

Nombre: Ejercicio de simulación y/o juego de guerra

Formula: % Obtenido en las evaluaciones de los ejercicios de simulación y/o juegos de Guerra $\geq 75\%$

META: 75%

No se programaron ejercicio de simulación y/o juego de guerra para el primer trimestre, en la Directiva Anual de Actividades Académicas del 2015.

"Estamos en el corazón de los Colombianos y ahí nos vamos a quedar"

Avenida el Dorado CAN Carrera 54 No 26-25

Conmutador: (57 1) 3150111

www.cgfm.mil.co

M02 SISTEMA DE INVESTIGACION

Indicador de: Eficiencia
Nombre: INVESTIGACION
Formula: $(\text{Proyectos ejecutados} * \text{No total de asesores}) / (\text{Proyectos planeados} * \text{No. Asesores de Proyectos})$
Objetivo: Medir la optimización del recurso humano en la generación de los productos del Sistema de Investigación.

Se verifica la ficha de planeamiento del indicador de la vigencia 2014, en donde establece que no se evalúa el primer trimestre, pues no se contempla el desarrollo de trabajos ni finalización de los mismos; adicionalmente se observa caracterización de fecha 31-03-2015 (en prueba), en donde se reestructura el indicador.

Indicador de: Efectividad
Nombre: IMPACTO
Formula: $\text{NO. DE TRABAJOS MERITORIOS} / \text{NO. DE TRABAJOS DESARROLLADOS}$
Objetivo: Medir el impacto del proceso en el cliente

Se verifica la ficha de planeamiento del indicador de la vigencia 2014, en donde establece que no se evalúa el primer trimestre, pues no se contemplan trabajos; adicionalmente se observa caracterización de fecha 31-03-2015 (en prueba), en donde se reestructura el indicador.

M03 PROGRAMAS DE EXTENSION, PROYECCION SOCIAL Y EGRESADOS

Indicador de: Eficiencia
Nombre: ACTUALIZACIÓN DE EGRESADOS
Formula: $((\text{No. de egresados consolidados en la base de datos} * \text{tiempo esperado} = 5 \text{ días}) / (\text{No. de egresados consolidados en la base de datos} * \text{tiempo promedio real de todos los egresados})) * 100$

Al verificar el indicador se observa que no se cuenta con una base de datos consolidada de los egresados, lo cual conlleva a que no se puede medir el tiempo de inclusión de los egresados en el sistema, ni tampoco establecer un número total de egresados, es procedente generar una acción de mejora.

Objetivo: Medir el rendimiento en la actualización de la información de los egresados.
Indicador de: Efectividad
Nombre: IMPACTO DE PROGRAMAS DE EXTENSIÓN
Formula: $(\text{No. de preguntas calificadas con una escala superior o igual a 4} / \text{No. de preguntas realizadas}) * 100$
Objetivo: Impacto generado para promover la imagen de la ESDEGUE

En el primer trimestre de 2015 se realizó la evaluación al Curso de Agregados Militares CAMI Extraordinario, de las 10 preguntas evaluadas se observa que solo 2 lograron calificación superior a 4, arrojando un porcentaje del 20% de cumplimiento con relación a la meta proyectada del 80%. La Oficina de Autoevaluación Institucional solicita al proceso acción de mejora por el incumplimiento a la meta proyectada.

